



### Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)\*

<b>Naziv kolegija</b>	<b>MEDUNARODNO POSLOVANJE</b>						<b>akad. god.</b>	2020/2021.	
<b>Naziv studija</b>	<b>DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA</b>						<b>ECTS</b>	<b>6</b>	
<b>Sastavnica</b>	ODJEL ZA EKONOMIJU								
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		
<b>Semestar</b>	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	3 0	P 5	1	S		V	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>		
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Zadar, prema rasporedu nastave</b>					<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski
<b>Početak nastave</b>	Ožujak 2021.					<b>Završetak nastave</b>			Lipanj 2021.
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	nema								
<b>Nositelj kolegija</b>	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat								
<b>E-mail</b>	tlazibat@efzg.hr					<b>Konzultacije</b>	Prema rasporedu		
<b>Izvodač kolegija</b>	Prof.dr.sc. Tonći Lazibat								
<b>E-mail</b>	tlazibat@efzg.hr					<b>Konzultacije</b>	Prema rasporedu		
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Mr.sc. Martina Maté								
<b>E-mail</b>	mmate@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>	Prema rasporedu		
<b>Suradnik na kolegiju</b>									
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>			
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>			1. Ocjjeniti i rangirati aktualne pristupe međunarodnog poslovanja poduzeća. 2. Kritički prosuditi različite strategije i tehnike u međunarodnom poslovanju. 3. Izraziti i argumentirati svoje stavove o najnovijim činjeničnim dostignućima iz teorije vanjske trgovine. 4. Preispitati i preporučiti različite oblike međunarodnog poslovanja. 5. Prihvati ili odbaciti poznate, kao i neke najnovije teorijske spoznaje pronađene u aktualnoj literaturi iz područja vanjske trgovine. 6. Predložiti moguća alternativna rješenja zadanih problema primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja vanjske trgovine						
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>									

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohadanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			
Uvjjeti pristupanja ispitu	<i>Predati i prezentacijom obraniti rad najkasnije u 15. tjednu nastave sukladno kalendaru nastavnih aktivnosti Sveučilišta u Zadru.</i>						
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova			Prema rasporedu ispitnih rokova				
Opis kolegija	Kolegij upoznaje studente s ulogom i važnošću internacionalizacije poslovanja poduzeća, analizom povijesnih i suvremenih trendova na području vanjske trgovine, pojmom i temeljnim odrednicama međunarodne konkurentnosti poduzeća. Studenti će upoznati i kritički analizirati strategije međunarodnog nastupa poduzeća te ovladati znanjima o tehnički međunarodnog nastupa poduzeća.						
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Vanjska trgovina i vanjskotrgovinski sustavi.</b> Teorije vanjske trgovine, institucije međunarodnog gospodarskog i financijskog sustava, Hrvatski sustav ekonomskih odnosa s inozemstvom.</li> <li><b>Načini prodaje i specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni.</b> Načini ugovaranja prodaje robe i usluga u međunarodnoj razmjeni, specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni., elektronička trgovina.</li> <li><b>Putovi i načini izlaska na strana tržišta.</b> Izvoz kao oblik izlaska na strana tržišta, prodaja licence kao način izlaska na strana tržišta, leasing u međunarodnoj razmjeni, franchising u međunarodnoj razmjeni, izravna strana ulaganja.</li> <li><b>Vezana trgovina i poslovanje poduzeća u međunarodnoj razmjeni.</b> Vezana trgovina u prošlosti, pojam i vrste vezane trgovine, prednosti i nedostaci vezane trgovine, međunarodni trgovački običaji, cijene i kalkulacije u međunarodnoj razmjeni, poslovne isprave, rizici i politika rizika.</li> <li><b>Sudionici i tijek klasičnih redovitih poslova izvoza i uvoza robe.</b> Otpremnici i otpremništvo, gospodarske komore, državni inspektorati za nadzor kakvoće proizvoda, faze i tijek redovitih poslova izvoza i uvoza robe.</li> </ol>						
Obvezna literatura	Lazibat, T., Baković, T., Štulec, I., Damić, M., Sutić, I., Buntić L. Međunarodno poslovanje, EFZG Zagreb, 2020						
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lazibat, T., Kolaković, M., Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004</li> <li>Daniels, J. D., Radebaugh, L.H., Sullivan, D. P., International business, 12E, Prentice Hall, 2009</li> </ol>						
Mrežni izvori							
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit						
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaće i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici	
Način formiranja završne ocjene (%)	npr. 70% završni ispit; 30% seminarski rad						
Ocenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	0-49	% nedovoljan (1)					
	50-59	% dovoljan (2)					
	60-74	% dobar (3)					
	75-89	% vrlo dobar (4)					
	90-100	% izvrstan (5)					



<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“</p> <p>Etički je nedopushten svaki čin koji predstavlja povrjetu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitim u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primijerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p> <p><i>Održavanje nastave i obaveze na kolegiju prilagoditi će se trenutačnoj epidemiološkoj situaciji</i></p>