



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>STRATEŠKI MENADŽMENT</b>				<b>akad. god.</b>	2020./2021.
<b>Naziv studija</b>	MENADŽMENT				<b>ECTS</b>	<b>6</b>
<b>Sastavnica</b>	ODJEL ZA EKONOMIJU					
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	<b>P</b>	<b>S</b>	15	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Odjel za ekonomiju</b>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		hrvatski
<b>Početak nastave</b>				<b>Završetak nastave</b>		
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	nema					
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek					
<b>E-mail</b>	bbolfek@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	prema rasporedu	
<b>Izvođač kolegija</b>	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek					
<b>E-mail</b>	bbolfek@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	prema rasporedu	
<b>Suradnik na kolegiju</b>	Mr.sc. Martina Maté					
<b>E-mail</b>	mmate@unizd.hr			<b>Konzultacije</b>	prema rasporedu	
<b>Suradnik na kolegiju</b>						
<b>E-mail</b>				<b>Konzultacije</b>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	1. Utvrditi pojam i procese strateškog menadžmenta kao i misiju, viziju i ciljeve poduzeća 2. Prosuditi utjecaj okoline na poduzeće, valorizirati metode analize okoline 3. Procijeniti proces formuliranja strategije i alternativne strategije 4. Usporediti pristupe implementaciji strategije					
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>						
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:		
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	seminarski rad					

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



# SVEUČILIŠTE U ZADRU UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok			
<b>Termini ispitnih rokova</b>	prema rasporedu ispita	prema rasporedu ispita	prema rasporedu ispita			
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij obrađuje suvremene spoznaje u teoriji i praksi strateškog menadžmenta. Naglasak u ovom kolegiju je na promociji strateškog upravljanja kao procesa oblikovanja budućnosti poslovnog sustava u promjenjivim uvjetima i dinamičnoj okolini. Kolegij čine četiri sljedeća modula: <b>Modul 1</b> Osnove strateškog menadžmenta: Uvod u strateški menadžment, Postavljanje misije, vizije i ciljeva. <b>Modul 2</b> Analiza okoline: Osnove analize okoline, Struktura okoline, Metode i tehnike analize okoline, Predviđanje okoline, Ocjena procesa analize okoline. <b>Modul 3</b> Formuliranje strategije: Pristup formuliranju strategije, Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira, Alternativne strategije. <b>Modul 4</b> Implementacija strategije: Strategije promjena, Implementacija pomoću funkcijskih strategija, Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja, Selekcija pristupa implementaciji, Implementacija strategije i kontrola					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	1. Uvod u strateški menadžment 2. Postavljanje misije, vizije i ciljeva 3. Osnove analize okoline 4. Struktura okoline 5. Metode i tehnike analize okoline 6. Predviđanje okoline 7. Ocjena procesa analize okoline 8. Pristup formuliranju strategije 9. Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira 10. Alternativne strategije 11. Strategije promjena 12. Implementacija pomoću funkcijskih strategija 13. Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja 14. Selekcija pristupa implementaciji 15. Implementacija strategije i kontrola					
<b>Obvezna literatura</b>	Buble Marin i grupa autora: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.					
<b>Dodatna literatura</b>	Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. Božac G. Marli, Tipurić Darko: Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2014. Mencer Ivan: Strateški menadžment, TEB, Zagreb, 2012. Horvat Đuro, Perkov Davor, Trojak Nataša: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Edukator, Zagreb, 2012.					
<b>Mrežni izvori</b>	Sustav za e-učenje Merlin: <a href="https://moodle.srce.hr/2019-2020/">https://moodle.srce.hr/2019-2020/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij ili završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	40% kolokvij I, 40% kolokvij II, 20% seminarski rad ili 20% seminarski rad i 80% završni ispit					
<b>Ocjenjivanje</b>	0 – 49 %	nedovoljan (1)				
	50 – 61 %	dovoljan (2)				
	62 – 74 %	dobar (3)				
	75 – 87 %	vrlo dobar (4)				
	88 – 100 %	izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p> <p><b>Održavanje nastave, kolokvija i ispita biti će prilagođeno trenutnoj epidemiološkoj situaciji</b></p>
--------------------------	---