



Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)*

Naziv kolegija	MIKROEKONOMIJA					akad. god.	2020./2021.		
Naziv studija	MENADŽMENT					ECTS	8		
Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU								
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.		
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.		
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije		
							<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	30	P	0	S	30	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-preddiplomski					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski	
Početak nastave	22.02.2021.					Završetak nastave		04.06.2021.	
Preduvjeti za upis kolegija									
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Anita Peša								
E-mail	apesa@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/RASPORED%20KONZULTACIJA%20TIJEKOM%20ZIMSKOG%20ISPITNOG%20ROKA.pdf?ver=2020-10-01-095224-633		
Izvođač kolegija	Dijana Čičin-Šain, mag. oec., v. pred.								
E-mail	dcsain@unizd.hr					Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/RASPORED%20KONZULTACIJA%20TIJEKOM%20ZIMSKOG%20ISPITNOG%20ROKA.pdf?ver=2020-10-01-095224-633		
Suradnik na kolegiju									
E-mail						Konzultacije			
Suradnik na kolegiju									
E-mail						Konzultacije			

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predstaviti i argumentirati stečena teoretska znanja iz područja Modula 1. Ponuda i potražnja, Modula 2. Ponašanje potrošača i Modula 3. Proizvodnja i troškovi proizvodnje. 2. Na temelju teoretskih spoznaja iz područja Modula 1., Modula 2. i Modula 3. identificirati i analizirati problem, osmisliti rješenje zadanog problema, te argumentirati dobiveno rješenje gdje je primjenjivo. 3. Predstaviti i argumentirati stečena teoretska znanja iz područja Modula 4. Konkurentna ponuda i analiza konkurentnih tržišta, Modula 5. Tržišna moć, monopol i monopson te Modula 6. Tržišta faktora proizvodnje, eksternalije i javna dobra. 4. Na temelju teoretskih spoznaja iz područja Modula 4., Modula 5. i Modula 6. identificirati i analizirati problem, osmisliti rješenje zadanog problema, te argumentirati dobiveno rješenje gdje je primjenjivo. 				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi					
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi, te redovito izvršavati i predavati zadane domaće zadaće i pripreme za teoretski dio ispita. Izvanredni studenti imaju obvezu aktivno sudjelovati na ukupno 50 % predavanja i vježbi organiziranih za izvanredne studente, te imaju obvezu predati zadane domaće zadaće i pripreme za teoretski dio ispita do kraja 15. tjedna nastave. Sve propisane obveze moraju biti izvršene (domaće zadaće i pripreme za teoretski dio ispita) do kraja ciklusa 15. tjedna nastave odnosno 06. lipnja 2021., jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na stranici Odjela Merlin sustava za e-učenje: https://moodle.srce.hr/2020-2021/course/view.php?id=88626		Sukladno terminima navedenim na stranici Odjela Merlin sustava za e-učenje: https://moodle.srce.hr/2020-2021/course/view.php?id=88626		
Opis kolegija	Kolegij Mikroekonomija je usmjeren na stjecanje znanja o temeljnim mikroekonomskim subjektima, procesima i modelima koji se koriste kao podloga za menadžersko odlučivanje. Sadržaj predmeta obuhvaća analizu ponude i potražnje u okruženju poduzeća, analizu ponašanja potrošača i njihovih budžetskih ograničenja, analizu troškova poduzeća i tehnologije kojom poduzeće raspolaže kao temelj za donošenje odluka o veličini i vrsti proizvodnje. Kako donošenje konačne odluke ovisi o strukturi tržišta na kojem poduzeće konkurira, kolegija se bavi analizom ponašanja poduzeća u uvjetima savršene i nesavršene konkurencije. S obzirom da se poduzeće javlja kao kupac na tržištima inputa, kolegij se bavi i načinima donošenja menadžerskih odluka o količini angažiranih inputa i cijeni koju bi za istu trebali platiti. Kolegij daje i osvrt na uvijek aktualna pitanja ekonomske efikasnosti i pravednosti, te eksternalija. Sadržaj kolegija je djelomično na granicama poznatoga.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	Modul 1. Ponuda i potražnja. Ponašanje potrošača. Modul 2. Proizvodnja. Troškovi proizvodnje. Modul 3. Konkurentna ponuda. Analiza konkurentnih tržišta. Modul 4. Tržišna moć. Monopol i monopson. Modul 5. Tržišta faktora proizvodnje. Modul 6. Eksternalije i javna dobra.				
Obvezna literatura	Pindyck, R., Rubinfeld D., Mikroekonomija, MATE d.o.o., Zagreb, 2005				



Dodatna literatura	Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet, Split, 2006. Nastavni materijali objavljeni na stranici e-kolegija *Tijekom ak. god. studenti će biti upućeni i na druge korisne izvore literature.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/2020-2021/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	100% kolokvij / završni ispit					
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<50	% nedovoljan (1)				
	50-64	% dovoljan (2)				
	65-75	% dobar (3)				
	76-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječno dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>					