



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

|   |   |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |
|---|---|----------|---|----------|--|--------------------------|---|---|--|---|
| <b>Sastavnica</b>                         | ODJEL ZA EKONOMIJU  |          |   |          |  | <b>akad. god.</b>        | 2022./2023.                                     |   |  |   |
| <b>Naziv kolegija</b>                     | Menadžment troškova   |          |   |          |  | <b>ECTS</b>              | 6   |   |  |   |
| <b>Naziv studija</b>                      | Menadžment  |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |
| <b>Razina studija</b>                     | <input type="checkbox"/> preddiplomski  |          | <input checked="" type="checkbox"/> diplomski       |          | <input type="checkbox"/> integrirani   |                          | <input type="checkbox"/> poslijediplomski       |   |  |   |
| <b>Godina studija</b>                     | <input type="checkbox"/> 1.   |          | <input type="checkbox"/> 2.                         |          | <input type="checkbox"/> 3.  |                          | <input type="checkbox"/> 4.                     | <input checked="" type="checkbox"/> 5.  |  |   |
| <b>Semestar</b>                           | <input type="checkbox"/> zimski<br><input checked="" type="checkbox"/> ljetni   |          | <input type="checkbox"/> I.                         |          | <input checked="" type="checkbox"/> II.  |                          | <input type="checkbox"/> III.                   | <input type="checkbox"/> IV.  | <input type="checkbox"/> V.  | <input type="checkbox"/> VI.  |
| <b>Status kolegija</b>                    | <input type="checkbox"/> obvezni kolegij  |          | <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij |          | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela |                          |   | <b>Nastavničke kompetencije</b>   |  | <input type="checkbox"/> DA<br><input checked="" type="checkbox"/> NE |
| <b>Opterećenje</b>                        | 30  | <b>P</b> | 0   | <b>S</b> | 15   | <b>V</b>                 | <b>Mrežne stranice kolegija</b>                 |   | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |   |
| <b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b> | <b>Odjel za ekonomiju</b><br>Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:<br><a href="http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-preddiplomski">http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-preddiplomski</a>  |          |   |          | <b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>                                |                          |   | Hrvatski jezik  |  |   |
| <b>Početak nastave</b>                    | 27.02.2023.   |          |   |          |  | <b>Završetak nastave</b> |   | 09.06.2023.   |  |   |
| <b>Preduvjeti za upis</b>                 | nema  |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |
| <b>Nositelj kolegija</b>                  | Izv. prof. dr. sc. Sonja Brlečić Valčić   |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |
| <b>E-mail</b>                             | sbrlecicv@unizd.hr  |          |   |          |  | <b>Konzultacije</b>      |   | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:<br><a href="https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/Raspored%20konzultacija_zimski%202022_23.pdf?ver=vcoqvZ_odNGqk-tY5p36fg%3d%3d">https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/Raspored%20konzultacija_zimski%202022_23.pdf?ver=vcoqvZ_odNGqk-tY5p36fg%3d%3d</a> |  |   |
| <b>Izvođač kolegija</b>                   | Izv. prof. dr. sc. Sonja Brlečić Valčić   |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |
| <b>E-mail</b>                             | sbrlecicv@unizd.hr  |          |   |          |  | <b>Konzultacije</b>      |   | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela:<br><a href="https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/Raspored%20konzultacija_zimski%202022_23.pdf?ver=vcoqvZ_odNGqk-tY5p36fg%3d%3d">https://ekonomija.unizd.hr/Portals/4/Raspored%20konzultacija_zimski%202022_23.pdf?ver=vcoqvZ_odNGqk-tY5p36fg%3d%3d</a> |  |   |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>            | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja  |          | <input type="checkbox"/> seminari i radionice       |          | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe                                     |                          | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu |   | <input type="checkbox"/> terenska nastava                          |   |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci   |          | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža        |          | <input type="checkbox"/> laboratorij   |                          | <input type="checkbox"/> mentorski rad          |   | <input type="checkbox"/> ostalo                                    |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>             | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Povezati temeljne pojmove troškovnog menadžmenta i troškovnih sustava</li><li>2. Predložiti strategijske koncepte za rast i razvoj poslovanja temeljem učinkovitog upravljanja troškovima</li><li>3. Kritički prosuditi prednosti i nedostatke primijenjene strategije upravljanja troškovima na kraći i duži rok</li><li>4. Integrirati rješenja napravljenih analiza zadanog problema i objasniti očekivane rezultate u kontekstu utjecaja na buduća kretanja razvoja, rasta i održivosti poslovanja</li></ol> |          |   |          |  |                          |   |   |  |   |

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| Ishodi učenja na razini programa            |  |  |  |  |   |                                       |
|---|--|--|--|--|---|---------------------------------------|
| Načini praćenja studenata                   | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave  | <input type="checkbox"/> priprema za nastavu               | <input type="checkbox"/> domaće zadaće                       | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija             | <input type="checkbox"/> istraživanje                             |                                       |
|   | <input type="checkbox"/> praktični rad   | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad               | <input type="checkbox"/> izlaganje                           | <input checked="" type="checkbox"/> projekt                  | <input checked="" type="checkbox"/> seminar                       |                                       |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)  | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit          | <input type="checkbox"/> usmeni ispit                        | <input type="checkbox"/> ostalo:                             |   |                                       |
| Uvjeti pristupanja ispitu                   | Seminarski rad, projektni zadatak  |  |  |  |   |                                       |
| Ispitni rokovi                              | <input type="checkbox"/> zimski ispitni rok  |  | <input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok       | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok     |   |                                       |
| Termini ispitnih rokova                     |  |  | Sukladno terminima navedenim na stranici Odjela i na Merlinu | Sukladno terminima navedenim na stranici Odjela i na Merlinu |   |                                       |
| Opis kolegija                               | U današnje vrijeme sve veći značaj u postizanju poslovnog uspjeha i održivosti neke organizacije ima upravo upravljanje troškovima. U tom je kontekstu važan aspekt upravljanja troškovima strateški fokus. Pod strategijom se u okviru troškovnog menadžmenta podrazumijeva dugoročno planiranje poslovne organizacije s ciljem razvoja, rasta i konkurentnosti. Neke će tvrtke na tom putu odabrati strategije nižih cijena, za druge će to biti visoka kvaliteta ili tehnološko poboljšanje poslovnog/proizvodnog procesa ili proizvoda/usluge. To ovisi o mnogo faktora kao što su gospodarstvo u kojem se poduzeće nalazi, faza zrelosti poduzeća, ekonomski ciklusi, dostupnost financijskih sredstava i drugi. Sukladno navedenom, poduzeće odabire najbolju strategiju koja će ga izdignuti od konkurenata te osigurati privlačnost kod kupaca i ostalih dionika u budućnosti. Uloga je stoga menadžmenta troškova prvenstveno pomoći u procesu upravljanja organizacijom kod postizanja i održavanja uspjeha provedbom odabrane strategije. |  |  |  |   |                                       |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme)            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u strategiju, troškovni menadžment i troškovne sustave</li><li>2. Implementacija strategije, vrijednosnih lanaca, BSC-a i strateških mapa</li><li>3. Osnovni koncepti menadžmenta troškova</li><li>4. Troškovi djelatnika</li><li>5. Određivanje poslovnih kapaciteta pomoću ocjene profitabilnosti kupaca</li><li>6. Troškovi procesa</li><li>7. Alokacija troškova</li><li>8. Planiranje i donošenje odluka</li><li>9. Ulaganje u nove tehnologije i razvoj</li><li>10. Procjena troškova</li><li>11. Kratkoročno i dugoročno planiranje profita</li><li>12. Odlučivanje sa strateškim naglaskom</li></ol>   |  |  |  |   |                                       |
| Obvezna literatura                          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Karić, M.: Upravljanje troškovima, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.</li><li>2. Skupina autora (ur. Brkanić, V.), Računovodstvo proizvodnje, RRIF Plus, Zagreb, 2009.</li></ol>   |  |  |  |   |                                       |
| Dodatna literatura                          | Edward J. Blocher, David E. Stout, Paul E. Juras, Steven D. Smith: COST MANAGEMENT: A STRATEGIC EMPHASIS, EIGHTH EDITION, McGraw-Hill Education, 2019.   |  |  |  |   |                                       |
| Mrežni izvori                               | <a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/">https://moodle.srce.hr/2022-2023/</a>  |  |  |  |   |                                       |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit   |  |  |  |   |                                       |
|   | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit   | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit              |  | <input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit      | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit |                                       |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće   | <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad           | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit      | <input checked="" type="checkbox"/> praktični rad                 | <input type="checkbox"/> drugi oblici |
| Način formiranja završne ocjene (%)         | Seminarski rad 10%, projektni zadatak 30%, pismeni ispit 60%   |  |  |  |   |                                       |
| Ocjnjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0 - 49   | % nedovoljan (1)   |  |  |   |                                       |
|   | 50 - 64  | % dovoljan (2)   |  |  |   |                                       |
|   | 65 - 77  | % dobar (3)  |  |  |   |                                       |
|   | 78 - 89  | % vrlo dobar (4)   |  |  |   |                                       |
|   | 90 - 100   | % odličan (5)  |  |  |   |                                       |
| Način praćenja kvalitete                    | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta<br><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice<br><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave  |  |  |  |   |                                       |



|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete<br><input type="checkbox"/> ostalo  |
| <b>Napomena / Ostalo</b> | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računici. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p> |