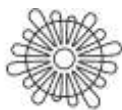




Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU				akad. god.	2023./2024.	
Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT				ECTS	6	
Naziv studija	MENADŽMENT						
Razina studija	☐ preddiplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☒ I.		☐ II.		☐ III.
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije ☐ DA ☒ NE
Opterećenje	30	P	-	S	15	V	Mrežne stranice kolegija ☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju 10/2023 – 01/2024				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski jezik
Početak nastave	Prema rasporedu nastave				Završetak nastave		09.06.2023.
Preduvjeti za upis	nema						
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek						
E-mail	bbolfek@unizd.hr				Konzultacije	Prema rasporedu	
Izvođač kolegija	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek						
E-mail	bbolfek@unizd.hr				Konzultacije	Prema rasporedu	
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ samostalni zadaci		☐ seminari i radionice ☐ multimedija i mreža		☒ vježbe ☐ laboratorij		☐ obrazovanje na daljinu ☐ mentorski rad ☐ terenska nastava ☐ ostalo
Ishodi učenja kolegija	1. Utvrditi pojam i procese strateškog menadžmenta, misiju, viziju i ciljeve poduzeća 2. Prosuditi utjecaj okoline na poduzeće, valorizirati metode analize okoline 3. Procijeniti proces formuliranja strategije i alternativne strategije 4. Usporediti pristupe implementaciji strategije						
Ishodi učenja na razini programa	• steći napredne menadžerske kompetencije planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja • razumjeti složenije poslovno okruženje poduzeća, • kreirati poslovne strategije i politike poduzeća • strateški upravljati složenijim organizacijskim jedinicama						
Načini praćenja studenata	☐ pohađanje nastave ☐ praktični rad ☒ kolokvij(i)		☐ priprema za nastavu ☐ eksperimentalni rad ☒ pismeni ispit		☐ domaće zadaće ☒ izlaganje ☐ usmeni ispit		☐ kontinuirana evaluacija ☐ projekt ☐ ostalo:
Uvjeti pristupanja ispitu	Nema						

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok	☐ ljetni ispitni rok	☒ jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu ispita		Prema rasporedu ispita
Opis kolegija	Kolegij obrađuje suvremene spoznaje u teoriji i praksi strateškog menadžmenta. Naglasak u ovom kolegiju je na promociji strateškog upravljanja kao procesa oblikovanja budućnosti poslovnog sustava u promjenjivim uvjetima i dinamičnoj okolini.		
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u strateški menadžment 2. Postavljanje misije, vizije i ciljeva 3. Osnove analize okoline 4. Struktura okoline 5. Metode i tehnike analize okoline 6. Predviđanje okoline 7. Ocjena procesa analize okoline 8. Pristup formuliranju strategije 9. Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira 10. Alternativne strategije 11. Strategije promjena 12. Implementacija pomoću funkcijskih strategija 13. Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja 14. Selekcija pristupa implementaciji 15. Implementacija strategije i kontrola		
Obvezna literatura	Buble Marin i grupa autora: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.		
Dodatna literatura	Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. Božac G. Marli, Tipurić Darko: Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2014. Mencer Ivan: Strateški menadžment, TEB, Zagreb, 2012. Horvat Đuro, Perkov Davor, Trojak Nataša: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Edukator, Zagreb, 2012.		
Mrežni izvori	Sustav za e-učenje Merlin: https://moodle.srce.hr		
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit		
	☐ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit	☐ pismeni i usmeni završni ispit
	☐ samo kolokvij/zadaće	☒ kolokvij / zadaća i završni ispit	☐ seminarski rad
Način formiranja završne ocjene (%)	40% kolokvij I, 40% kolokvij II, 20% seminarski rad ili 80% završni ispit i 20% seminarski rad		
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 49%	% nedovoljan (1)	
	50 – 61%	% dovoljan (2)	
	62 – 74%	% dobar (3)	
	75 – 87%	% vrlo dobar (4)	
	88 – 100%	% izvrstan (5)	
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo		
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.		



	Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.
--	---