



Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (syllabus)*

Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT					akad. god.	2021./2022.
Naziv studija	MENADŽMENT					ECTS	6
Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Vrsta studija	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	30	P	S	15	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski
Početak nastave							Završetak nastave
Preduvjeti za upis kolegija	nema						
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek						
E-mail	bbolfek@unizd.hr				Konzultacije	prema rasporedu	
Izvođač kolegija	Izv.prof.dr.sc. Berislav Bolfek						
E-mail	bbolfek@unizd.hr				Konzultacije	prema rasporedu	
Suradnik na kolegiju	Mr.sc. Martina Maté						
E-mail	mmate@unizd.hr				Konzultacije	prema rasporedu	
Suradnik na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi pojam i procese strateškog menadžmenta, misiju, viziju i ciljeve poduzeća 2. Prosuditi utjecaj okoline na poduzeće, valorizirati metode analize okoline 3. Procijeniti proces formuliranja strategije i alternativne strategije 4. Usporediti pristupe implementaciji strategije 						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi							
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar		
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Uvjeti pristupanja ispitu	Predati seminarski rad najkasnije u 15 tjednu nastave sukladno kalendaru nastavnih aktivnosti.					
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok			
Termini ispitnih rokova	prema rasporedu ispita	prema rasporedu ispita	prema rasporedu ispita			
Opis kolegija	Kolegij obrađuje suvremene spoznaje u teoriji i praksi strateškog menadžmenta. Naglasak u ovom kolegiju je na promociji strateškog upravljanja kao procesa oblikovanja budućnosti poslovnog sustava u promjenjivim uvjetima i dinamičnoj okolini.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u strateški menadžment 2. Postavljanje misije, vizije i ciljeva 3. Osnove analize okoline 4. Struktura okoline 5. Metode i tehnike analize okoline 6. Predviđanje okoline 7. Ocjena procesa analize okoline 8. Pristup formuliranju strategije 9. Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira 10. Alternativne strategije 11. Strategije promjena 12. Implementacija pomoću funkcijskih strategija 13. Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja 14. Selekcija pristupa implementaciji 15. Implementacija strategije i kontrola					
Obvezna literatura	Buble Marin i grupa autora: Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.					
Dodatna literatura	Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008. Božac G. Marli, Tipurić Darko: Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2014. Mencer Ivan: Strateški menadžment, TEB, Zagreb, 2012. Horvat Đuro, Perkov Davor, Trojak Nataša: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Edukator, Zagreb, 2012.					
Mrežni izvori	Sustav za e-učenje Merlin: https://moodle.srce.hr					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij ili završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	40% kolokvij I, 40% kolokvij II, 20% seminarski rad ili 80% završni ispit i 20% seminarski rad					
Ocjenjivanje	0 – 49 %	nedovoljan (1)				
	50 – 61 %	dovoljan (2)				
	62 – 74 %	dobar (3)				
	75 – 87 %	vrlo dobar (4)				
	88 – 100 %	izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih					



	<p>članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>
--	--