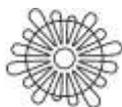


### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Financijska analiza</b>				<b>akad. god.</b>	2023./2024.				
<b>Naziv kolegija</b>	<b>MENADŽMENT</b>				<b>ECTS</b>	<b>6</b>				
<b>Naziv studija</b>	<b>ODJEL ZA EKONOMIJU</b>									
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>		<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	<b>P</b>	15	<b>S</b>	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija</b>			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Odjel za ekonomiju</b>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski		
<b>Početak nastave</b>	09.10.2023.				<b>Završetak nastave</b>			07.06.2023.		
<b>Preduvjeti za upis</b>	-									
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Sonja Brlečić									
<b>E-mail</b>	sbrlecicv@unizd.hr; sonja.brlecic@gmail.com				<b>Konzultacije</b>	Srijeda 12:00 – 13:00				
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Sonja Brlečić									
<b>E-mail</b>	sbrlecicv@unizd.hr; sonja.brlecic@gmail.com				<b>Konzultacije</b>					
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>					
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Nakon učenja studenti će moći: 1. Povezati temeljne pojmove financijske analize s makro i mikro aspekta, 2. Predložiti kvalitativne i kvantitativne metode i tehnike za analizu, 3. Kritički prosuditi prednosti i nedostatke klasičnih i modernih metoda financijske analize, 4. Integrirati rješenja napravljenih analiza i objasniti očekivane rezultate utjecaja na buduća kretanja poslovanja.									
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>kreirati poslovne strategije i politike poduzeća</li><li>analizirati rizike upravljanja u složenoj međunarodnoj okolini</li></ul>									
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input type="checkbox"/> domaće zadaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje	
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input checked="" type="checkbox"/> projekt		<input checked="" type="checkbox"/> seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:			
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Seminarski rad je uvjet za izlazak na I kolokvij, projektni zadatak je uvjet za izlazak na II kolokvij. U slučaju izlaska na ispit uvjet za izlazak na ispit su predani seminarski rad i projektni zadatak.									
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok				<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok			<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na stranici Odjela Merlin sustava za e učenje									

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>Opis kolegija</b>	<p>Moderni aspekti financijske analize istražuju makroekonomske i mikroekonomske uvjete kao i temeljna obilježja poslovanja pojedinačnog poduzeća, u svrhu predviđanja kretanja rezultata poslovanja poduzeća, sektorskih kretanja i kretanja cjelokupnog gospodarstva.</p> <p>Cilj kolegija je u tom kontekstu osposobiti studente da samostalno ovladaju konceptima i instrumentarijem koji ulaze u skup kategorija povezanih s financijskom analizom s makro i mikro aspekta te odabranim pokazateljima ključnim za razumijevanje, interpretaciju i odlučivanje kod operativnih i strateških odluka poslovnih subjekata i institucija.</p>					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<p>Uvod u financijsku analizu          Makroekonomski aspekti financijske analize          Klasične i moderne tehnike analize          Ekonomsko – financijski model trgovačkog društva          Korporativne financije – analiza i upravljanje          Predviđanje poslovnih rezultata na temelju podataka iz financijskih izvještaja          Analiza poslovne uspješnosti          Ključni pokazatelji aktivnosti          Ključni pokazatelji zarade i profitabilnosti          Ključni pokazatelji likvidnosti          Ključni pokazatelji solventnosti          Stvaranje nove vrijednosti          Složeni modeli za mjerenje i predviđanje performanse          Pokazatelji investiranja</p>					
<b>Obvezna literatura</b>	<p>1. Vidučić Lj., Pepur S., Šimić Šarić M., Financijski menadžment (odabrana poglavlja), RRIF Plus, Zagreb          2. Belak V., (2014.), Analiza poslovne uspješnosti (odabrana poglavlja), RRIF Plus, Zagreb, 2014.</p>					
<b>Dodatna literatura</b>	<p>1. Helfert E. A., Financial analysis: Tools and Techniques, McGraw-Hill, New York, 2005.          2. Palepu, G. K., Healy, M.P.: Business Analysis &amp; Valuation Using Financial Statements, 4th edition, Thomson Learning, Inc, 2008.          3. Zvie Bodie, Robert C. Merton: Finance, Prentice Hall, NJ 2001.</p>					
<b>Mrežni izvori</b>	<p><a href="https://moodle.srce.hr">https://moodle.srce.hr</a></p>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	<p>Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% svakog ishoda učenja.          Konačna se ocjena formira na način: 10% seminarski rad; 30% projektni zadatak; 60% ispit (u slučaju izlaska na kolokvije – I kolokvij 30%, II kolokvij 30%).</p>					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	<50	% nedovoljan (1)				
	50-64	% dovoljan (2)				
	65-75	% dobar (3)				
	76-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta  <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice  <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave  <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete  <input type="checkbox"/> ostalo</p>					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <p>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih</p>					



	<p>naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</p> <p>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>
--	--