



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za ekonomiju	akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Statistika	ECTS	7
Naziv studija	Sveučilišni prijediplomski studij menadžmenta		
Razina studija	☒ prijediplomski ☐ diplomski ☐ integrirani ☐ poslijediplomski		
Godina studija	☐ 1. ☒ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5.		
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni ☐ I. ☐ II. ☒ III. ☐ IV. ☐ V. ☐ VI.		
Status kolegija	☒ obvezni kolegij ☐ izborni kolegij	☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	Nastavničke kompetencije ☐ DA ☒ NE
Opterećenje	30 P 0 S 30 V	Mrežne stranice kolegija ☒ DA ☐ NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju Splitska 1 Ponedjeljak (9.00–10:30), Utorak (11.00–12:30)	Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij	hrvatski
Početak nastave	6.10.2025.	Završetak nastave	23.1.2026.
Preduvjeti za upis	nema		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.dc. Ivica Zdrilić		
E-mail	izdrilic@unizd.hr	Konzultacije	Na mrežnim stranicama Odjela za ekonomiju
Izvođač kolegija	Josipa Perkov, v.pred.		
E-mail	jperkov@unizd.hr	Konzultacije	Utorkom od 10.00 do 11.00
Suradnici na kolegiju			
E-mail		Konzultacije	
Suradnici na kolegiju			
E-mail		Konzultacije	
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ samostalni zadaci	☐ seminari i radionice ☐ multimedija i mreža	☒ vježbe ☐ laboratorij
		☐ obrazovanje na daljinu ☐ mentorski rad	☐ terenska nastava ☐ ostalo
Ishodi učenja kolegija	1. Razlikovati temeljne statističke koncepte statistike, uključujući vjerojatnost, distribucije i testiranje hipoteza, te njihov značaj u poslovnim kontekstima. 2. Primijeniti Excel i Jamovi za statističku analizu, vizualizaciju podataka i donošenje odluka u poslovnim situacijama. 3. Provoditi parametrijske i neparametrijske testove te analizirati kada je svaka metoda prikladna za različite vrste podataka. 4. Kritički analizirati skupove podataka u timskom radu i komunicirati statističke nalaze kroz pisane izvještaje i prezentacije. 5. Evaluirati statističke informacije, identificirati etičke probleme u prikupljanju i korištenju podataka te osigurati poštivanje standarda zaštite privatnosti. 6. Kreirati uvjerljive vizualizacije podataka i argumentirati statističke zaključke kroz učinkovitu prezentaciju podataka relevantnim dionicima.		
Ishodi učenja na razini programa	1. Raditi na plansko-analitičkim poslovima 2. Raditi u timu		

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☐ priprema za nastavu	☒ domaće zadaće	☒ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☒ projekt	☐ seminar
	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☐ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	1. Redovni studenti: - Redovni studenti moraju prisustvovati najmanje 70% predavanja i vježbi. - Aktivno sudjelovanje u grupnom projektnom zadatku te izrada izvješća prezentacija u zadnjem tjednu nastave. 2. Izvanredni studenti: - Izvanredni studenti moraju prisustvovati najmanje 50% predavanja i vježbi organiziranih za njih, u posebnom rasporedu. - Izrada i prezentacija projektnog zadatka također je obavezna za sve izvanredne studente barem 3 radna dana prije ispitnog roka.				
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok	☐ jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	27. siječnja 2025. u 16:30, dvorana 8 10. veljače 2025. u 16:30, dvorana 8				
Opis kolegija	Kolegij Statistika pruža studentima temeljno razumijevanje ključnih statističkih koncepata i metoda koji su potrebni za donošenje informiranih poslovnih odluka. Studenti će kroz praktične primjere koristiti alate kao što su Excel i Jamovi za analizu podataka, vizualizaciju te donošenje odluka. Kolegij obuhvaća parametrijske i neparametrijske statističke testove, interpretaciju rezultata te analizu podataka u poslovnim kontekstima. Poseban naglasak stavlja se na etiku u radu s podacima, zaštitu privatnosti te učinkovitu komunikaciju statističkih nalaza kroz izvještaje i prezentacije. Kroz grupne projektne zadatke studenti će razviti vještine timskog rada i statističke analize stvarnih poslovnih problema.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u statistiku i analizu podataka: Uloga statistike u poslovanju, pregled statističkih alata (Excel i Jamovi), vrste podataka, prikupljanje i obrada podataka. 2. Deskriptivna statistika: Mjere centralne tendencije i disperzije, opisivanje podataka, kreiranje vizualizacija (histogrami, boxplotovi). 3. Osnove vjerojatnosti i diskretne distribucije vjerojatnosti: Osnove vjerojatnosti, diskretne distribucije (binomna, Poissonova) i njihova primjena u poslovanju. 4. Normalna distribucija vjerojatnosti: Normalna distribucija, z-vrijednosti, standardna normalna distribucija i njezina primjena u poslovnim scenarijima. 5. Korelacija i regresija – Uvod: Pojam korelacije i osnovna regresija. Razlika između korelacije i uzročnosti. Uvod u linearnu regresiju i predviđanje. 6. Različiti tipovi korelacija: Primjena Pearsonovog koeficijenta za kontinuirane varijable. Spearmanov i Kendallov koeficijent za rangirane i ordinalne podatke. 7. 1. kolokvij 8. Procjene i intervali pouzdanosti: Točkaste i intervalne procjene, izračunavanje i interpretacija intervala pouzdanosti u poslovnim podacima. 9. Testiranje hipoteza: Temeljni pojmovi testiranja hipoteza, tipovi pogrešaka, z-testovi i t-testovi, p-vrijednosti i njihova primjena u poslovnim istraživanjima. 10. Jednosmjerna i dvosmjerna analiza varijance (ANOVA): Jednosmjerna ANOVA (usporedba srednjih vrijednosti između grupa) i dvosmjerna ANOVA (analiza dva nezavisna čimbenika) i njihova primjena u poslovnim istraživanjima. 11. Jednostavna i višestruka regresija: Modeliranje odnosa između varijabli. Nelinearna jednostavna regresija. Višestruka linearna regresija – analiza više prediktora i njihova primjena u poslovnom predviđanju. 12. Neparametrijski testovi: Uvod u neparametrijske metode, Mann-Whitney i Wilcoxon testovi, primjena kod podataka koji ne zadovoljavaju parametrijske pretpostavke. 13. Hi-kvadrat testovi: Testovi neovisnosti, analiza kontingencijskih tablica i asocijacija između kategorijskih varijabli. 14. Prognoza vremenskih serija: Analiza trendova, sezonalnosti i šuma u vremenskim serijama, primjena za poslovno predviđanje. 15. 2. Kolokvij Vježbe: Svaka tema bit će popraćena vježbama u Excelu i Jamoviju kako bi studenti primijenili teoriju na stvarnim poslovnim podacima.				
Obvezna literatura	1. Newbold P., Carlson W.L., Thorne B., Statistika za poslovanje i ekonomiju, 6. izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2010. 2. Papić, M., Primijenjena statistika u MS Excelu : za ekonomiste, znanstvenike i				



	neznalice, Zoro, Zagreb, 2005. 3. https://docs.jamovi.org/										
Dodatna literatura											
Mrežni izvori	sustav za e-učenje Merlin za akademsku godinu 2025./2026.: Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju, Prijediplomski studij, III. semestar, e-kolegij: Statistika https://moodle.srce.hr/2025-2026/course/view.php?id=248889										
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit										
	☐ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit	☐ pismeni i usmeni završni ispit	☐ praktični rad i završni ispit							
	☐ samo kolokvij/zadaci	☒ kolokvij / zadaci i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☒ drugi oblici					
Način formiranja završne ocjene (%)	Pismeni dio ispita - 70%, Projektni zadatak – 30% (nužno je ostvariti barem 50% na svakom od dijelova ispita za ukupnu pozitivnu ocjenu)										
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	<50	% nedovoljan (1)									
	50-64	% dovoljan (2)									
	65-75	% dobar (3)									
	76-89	% vrlo dobar (4)									
	90-100	% izvrstan (5)									
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo										
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.										