



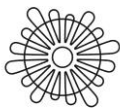
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Upravljanje projektima u turizmu						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☐ 1.		☒ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☐ I.		☐ II.		☒ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	15	P	-	S	30	V	Mrežne stranice kolegija ☒ DA ☐ NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski, engleski	
Početak nastave	2. listopada 2025.				Završetak nastave		23. siječnja 2026.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Izvođač kolegija	prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag.oec.							
E-mail	bbuljan@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja		☐ seminari i radionice		☒ vježbe		☒ obrazovanje na daljinu	
	☒ samostalni zadaci		☒ multimedija i mreža		☐ laboratorij		☒ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Kritički vrednovati ulogu, značaj i mogućnosti primjene metodologije projektnog menadžmenta u turizmu. - Identificirati i vrednovati područja znanja projektnog menadžmenta u kontekstu različitih projekata u turizmu. - Odabrati alate i tehnike projektnog menadžmenta u razradi projekata u turizmu. - Identificirati i vrednovati dostupne izvore projektnog financiranja. - Predložiti vlastitu projektnu ideju u turizmu te formulirati, vrednovati i prezentirati projektni prijedlog. - Kritički vrednovati atrakcijski potencijal različitih resursa u turističkoj destinaciji. - Prosuditi utjecaje turističkih aktivnosti na ključne destinacijske resurse. - Preispitati utjecaj varijabli iz okruženja na organizaciju. - Preispitati optimalna rješenja za upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta.							
Ishodi učenja na razini programa	- Analizirati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i osmisliti primjerene turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova. - Analizirati ključne činitelje krize i razviti sustav upravljanja krizama u turizmu. - Valorizirati atrakcijski potencijal turističke destinacije. - Upravljanje poslovnim procesima.							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	• Upravlјati projektima u turizmu. • Razviti poduzetnički model u turizmu. • Poslovno komunicirati u interkulturalnom okruženju. • Primijeniti zakonodavni okvir pri održivom razvoju turizma. • Samostalno osmisliti, izraditi i obraniti istraživački rad.						
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☒ domaće zadatke	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje		
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☐ izlaganje	☒ projekt	☐ seminar		
	☐ kolokvij(i)	☐ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te izraditi i na vrijeme predati seminarski rad koji podrazumijeva projektnu prijavu. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi i na vrijeme predati seminarski rad koji podrazumijeva projektnu prijavu. Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na grupnim radionicama temeljenima na praktičnim primjerima rada odjela za pripremu i upravljanje projektima. U tome dijelu je predviđeno gostovanje predstavnika određenih organizacija te terenska nastava. Svim studentima (redovitim i izvanrednim) je uvjet za izlazak na usmeni ispit pozitivno ocijenjen seminarski rad u okviru kojega studenti pod vodstvom profesora osmišljavaju i popunjavaju projektnu prijavu sukladno pozivu za dostavu projektnih prijedloga koji se nalazi na sustavu Merlin. Rok za predaju pisanog rada je najkasnije 24. siječnja 2025. u 23:59. Ako se rad ne preda na vrijeme gubi se pravo izlaska na ispit i obranu rada! Ako rad ne zadovolji na prvom čitanju ispravak i obrana se može ostvariti kroz ljetne i jesenske termine ispita s tim da se rad pošalje najkasnije sedam dana prije ispitnog termina. Sve propisane obveze moraju biti izvršene u propisanim rokovima, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su <i>Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi</i> (1 i 2). Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita te se odnosi na obranu prethodno odobrenog seminarski rada koji podrazumijeva elemente istraživačkog rada.						
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnim stranicama Odjela						
Opis kolegija	Glavni cilj ovog kolegija se sastoji u pružanju potrebnih kompetencija koje će osposobiti studente za pripremu i provedbu projekata u turizmu s posebnim naglaskom na održivost, etičnost i društvenu odgovornost. Na temelju prezentacije iznesenih znanstvenih i stručnih spoznaja i primjera dobre prakse, studenti će se upoznati s osnovnim pojmovima, načelima i središnjim komponentama upravljanja projektima u turizmu. Posebna pažnja će se posvetiti predviđanjima rizika za učinkovito nošenje sa izazovima koje se događaju na turističkom tržištu. Studenti će u okviru vježbi predviđenih ovim predmetom primijeniti znanja prijave i vođenja različitih projekata (investicijskih, EU, nacionalnih itd.) kako bi izradili projektni prijedlog i u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode upravljanja projektnim ciklusom. U okviru kolegija posjetit će se ustrojbene jedinice za pripremu i provedbu projekata odabranih organizacija.						
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje i podjela projektnih zadataka 2. Pojam projekta i dosadašnja znanja o upravljanju 3. Projektna okolina u turizmu 4. Uloga voditelja projekta 5. Upravljanje opsegom projekta u turizmu 6. Upravljanje vremenom 7. Upravljanje troškovima projekta 8. Upravljanje kvalitetom projekta u turizmu						



	9. Upravljanje ljudskim resursima u projektima u turizmu 10. Upravljanje dionicima projekta u turizmu 11. Upravljanje komunikacijom 12. Upravljanje projektnim rizicima 13. Upravljanje nabavom za projekte u turizmu 14. Strateški projekti u turizmu Republike Hrvatske 15. Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa										
Obvezna literatura	1. PMI. (2011). <i>Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (Vodič kroz PMBOK)</i> . Zagreb: Mate, d.o.o. 2. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje										
Dodatna literatura	1. Project Management Institute (2017). <i>A guide to the project management body of knowledge</i> . Pennsylvania: Project Management Institute 2. Magaš, D., Vodeb, K., & Zadel, Z. (2018). <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i> . Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. Kerzner, H. (2017). <i>Project management: case studies</i> . Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons 4. Đurkin Badurina, J., & Rudan, E. (2021). <i>Smjernice za menadžment i marketing prekograničnih turističkih proizvoda</i> . Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 5. Heerkens, G. R. (2020). <i>Upravljanje projektom</i> . Zagreb: MATE, d.o.o. 6. Znanstveni članci iz područja upravljanja projektima u turizmu u časopisima: <i>Acta turistica, Turizam, International Journal of Managing Projects in Business, International Journal of Project Management, International Journal of Project Organisation and Management</i> itd.										
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/ https://eufondovi.gov.hr/ https://hamagbicro.hr/ https://www.obzoreuropa.hr/novosti/projekti https://www.pmi.org/ https://zadra.hr/hr/										
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaće i završni pismeni i usmeni ispit										
	☐ završni pismeni ispit		☒ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit						
	☐ samo kolokvij/zadaće	☐ kolokvij / zadaća i završni ispit	☐ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☒ drugi oblici – projektni zadatak					
Način formiranja završne ocjene (%)	20% pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, 10% aktivno sudjelovanje na gostujućim predavanjima izvan redovitih termina nastave (sudjelovanje na najmanje 3 predavanja organizirana od strane predmetnog nastavnika, Odjela ili prema preporuci predmetnog nastavnika izvan Sveučilišta), 50% seminarski rad, 20% usmeni ispit. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.										
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)									
	60-69	% dovoljan (2)									
	70-79	% dobar (3)									
	80-89	% vrlo dobar (4)									
	90-100	% izvrstan (5)									
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo										
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i										



	dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.
--	---