Izvedbeni plan nastave (*syllabus*[1])

Sastavnica	**ODJEL ZA EKONOMIJU**					**akad. god.**	2025./2026.
Naziv kolegija	**Upravljanje financijama u turizmu**					**ECTS**	**6**
Naziv studija	**Diplomski studij Održivi razvoj turizma**						
Razina studija	☐ prijediplomski	☒ diplomski	☐ integrirani	☐ poslijediplomski			
Godina studija	☒ 1.	☐ 2.	☐ 3.	☐ 4.	☐ 5.		
Semestar	☐ zimski ☒ ljetni	☐ I.	☒ II.	☐ III.	☐ IV.	☐ V.	☐ VI.
Status kolegija	☒ obvezni kolegij	☐ izborni kolegij	☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	**Nastavničke kompetencije**	☐ DA ☒ NE		
Opterećenje	15	**P**	30	**S**	15	**V**	**Mrežne stranice kolegija** ☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski	**Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij**	Hrvatski				
Početak nastave	23. veljače 2026.	**Završetak nastave**	5. lipnja 2026.				
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr	**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.				
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr	**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.				
Suradnici na kolegiju	Nikolina Jukić, mag. oec.						
E-mail	njukic@unizd.hr	**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.				
Suradnici na kolegiju	Ana Grgica Knežević, mag. oec.						
E-mail	agrgicaknezevic@unizd.hr	**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.				
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ seminari i radionice	☒ vježbe	☐ obrazovanje na daljinu	☐ terenska nastava		
	☒ samostalni zadaci	☐ multimedija i mreža	☐ laboratorij	☐ mentorski rad	☐ ostalo		
Ishodi učenja kolegija	• Preispitati utjecaj financijskih varijabli iz okruženja na organizaciju. • Odabrati i kombinirati analitičke i strateške alate za potrebe financijskog planiranja i oblikovanja razvojnih planova organizacije. • Kritički vrednovati poslovne izvještaje i pokazatelje poslovanja te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne odluke/mjere poštujući poslovnu etiku i društvenu odgovornost. • Preispitati optimalna rješenja za upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta. • Preispitati utjecaj ključnih financijskih čimbenika razvoja i uspjeha organizacija u turizmu, s naglaskom na njihov održivi razvoj. • Kritički prosuditi važnost financijskih poduzetničkih aktivnosti za održivi razvoj turističke destinacije u cjelini.						
Ishodi učenja na razini programa	• Upravljati poslovnim procesima. • Razviti poduzetnički model u turizmu.						
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☒ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje		
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar		

[1] Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.

	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Seminarski rad obuhvaća samostalan rad vezan za analizu financijskih izvještaja tvrtki u turizmu. U okviru seminarske nastave i vježbi redoviti i izvanredni studenti također sudjeluju na grupnim radionicama tijekom kojih rješavaju praktične zadatke vezane za analizu poduzetničkog pothvata u turizmu (tehnološko-tehnička i ekonomsko-financijska analiza, analiza temeljem pokazatelja i dr.). U tome dijelu predviđeno je i gostovanje predstavnika poslovnih organizacija iz financijskih institucija. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.			
Ispitni rokovi	☐ zimski ispitni rok	☒ ljetni ispitni rok	☒ jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnoj stranici Odjela			
Opis kolegija	Kolegij osposobljuje studente za financijsko odlučivanje u uvjetima suvremenog, dinamičnog i nestabilnog poslovnog okruženja te podučava o dalekosežnim posljedicama koje financijske odluke imaju na stvaranje dodane vrijednosti i razvoj poslovne organizacije. U tom okviru, kritički se analiziraju i vrednuju tri temeljna područja poslovnog planiranja i odlučivanja, a to su ulaganje, financiranje i upravljanje imovinom. Ova područja financijskog menadžmenta razmatraju se u kontekstu turizma i turističke destinacije. Studenti su u okviru izrade seminarskog rada obvezni individualno analizirati i vrednovati poslovanje (poslovne izvještaje) zadane poslovne organizacije u turizmu te temeljem analize i pokazatelja donijeti konkretne zaključke i prijedloge usmjerene budućem poslovanju. Studenti također sudjeluju na radionicama u okviru kojih rješavaju praktične problemske zadatke vezane za financijsko planiranje i analizu poduzetničkog pothvata. Tijekom nastave predviđeno je i gostovanje predstavnika relevantnih poslovnih organizacija.			
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; proces i postupak poslovnog planiranja u okviru strateških i operativnih odluka. 2. Koncept vremenske vrijednosti novca; rizik i financijski menadžment. 3. Financijsko okruženje poduzeća; donošenje odluka o financiranju. 4. Struktura kapitala; planiranje kapitalnih ulaganja. 5. Procjena rizika investicijskih projekata; kratkoročni financijski menadžment. 6. Financijska analiza i planiranje; temeljna financijska izvješća i financijski tijek; analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu. 7. Vrste poslovnih planova; sadržaj, struktura i čimbenici poslovnog plana; korisnici poslovnih planova; I. KOLOKVIJ. 8. Analiza dosadašnjeg poslovanja i ocjena razvojnih mogućnosti poduzetnika (investitora); analiza tržišta i procjena tržišnih mogućnosti; tržišna opravdanost nabave i prodaje. 9. Poslovno planiranje i upravljanje proračunom; vrste i primjena proračuna u poslovnom planu; primjena proračuna u kontroli i unaprjeđenju poslovanja. 10. Tehnološko-tehnički čimbenici investicije (projekta); struktura ulaganja, zaposlenika i drugih organizacijskih čimbenika; ekonomsko-financijski čimbenici investicije; financijsko-tržišna ocjena investicije; ocjena osjetljivosti investicije. 11. Analiza i planiranje strukture imovine, kapaciteta, obrtnih sredstava i amortizacije; analiza i planiranje strukture ulaganja; izračun amortizacije. 12. Analiza i ocjena izvora financiranja i kreditnih uvjeta; izrada i analiza proračuna (prihoda i rashoda) investicije; projekcija računa dobiti i gubitka.			

	13. Izrada i analiza financijskog i ekonomskog tijeka investicije; statička i dinamička ocjena investicije (projekta); analiza i ocjena osjetljivosti investicije; izračun, analiza i interpretacija pokazatelja učinkovitosti i uspješnosti investicije. 14. Analiza i vrednovanje financijskih izvještaja tvrtki u turizmu; II. KOLOKVIJ.
Obvezna literatura	1. Vidučić, Lj., Pepur, S. i Šimić Šarić, M. (2015). Financijski menadžment. Deveto dopunjeno i izmijenjeno izdanje. Split: Udžbenici Sveučilišta u Splitu. – odabrana poglavlja 2. Brigham, E. F. i Ehrhardt, M. C. (2016). Financial Management: Theory & Practice. 15th edition. Boston: Cengage Learning, Inc. – odabrana poglavlja 3. Van Horne, J. C. i Wachowicz, Jr., J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Trinaesto izdanje. Zagreb: Mate. – odabrana poglavlja 4. Žager *et al*. (2017). Analiza financijskih izvještaja. Treće, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. – odabrana poglavlja 5. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje
Dodatna literatura	1. Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Zagreb: Avantis. 2. Žager, K., Tušek, B., Vašiček, V. i Žager, L. (2008). Osnove računovodstva – računovodstvo za neračunovođe. Drugo izdanje. Zagreb: Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu.
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/

Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	☐ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit	☒ pismeni i usmeni završni ispit	☐ praktični rad i završni ispit		
	☐ samo kolokvij/zadaće	☒ kolokvij / zadaća i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☐ drugi oblici

Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20% čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad te 40% pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 20% usmeni ispit.
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 - 59 % nedovoljan (1) 60 - 69 % dovoljan (2) 70 - 79 % dobar (3) 80 - 89 % vrlo dobar (4) 90 - 100 % izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. […] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.