



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☐ 1.		☒ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☐ I.		☐ II.		☒ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	30	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/rasporod-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski	
Početak nastave	2. listopada 2025.				Završetak nastave		24. siječnja 2026.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela.	
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela.	
Suradnici na kolegiju	Ana Grgica Knežević, mag. oec.							
E-mail	agrgicaknezevic@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela.	
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja		☒ seminari i radionice		☐ vježbe		☒ obrazovanje na daljinu	
	☒ samostalni zadaci		☐ multimedija i mreža		☐ laboratorij		☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	• Preispitati utjecaj varijabli iz okruženja na organizaciju. • Preispitati optimalna rješenja za upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta. • Osmisliti operativni poslovni plan specifičnog proizvoda te evaluirati njegovu realizaciju. • Kritički vrednovati ključne teorije, paradigme i koncepte specifičnih oblika turizma. • Kritički preispitati okruženje i trendove u razvoju specifičnih oblika turizma. • Prosuditi i argumentirati odabir mogućih razvojnih opcija specifičnih oblika turizma sa stajališta pojedinih destinacija. • Kritički prosuditi institucionalni i zakonodavni okvir razvoja specifičnih oblika turizma. • Preporučiti smjernice za oblikovanje konkretnih programa, projekata i aktivnosti razvoja specifičnih oblika turizma. • Formulirati smjernice za oblikovanje destinacijskih proizvoda i doživljaja.							
Ishodi učenja na razini programa	• Analizirati potencijale za razvoj specifičnih oblika turizma, osmisliti i predložiti adekvatne specifične oblike turizma • Analizirati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i osmisliti primjerene turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova • Valorizirati atrakcijski potencijal turističke destinacije • Upravljanje poslovnim procesima							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Razviti poduzetnički model u turizmu					
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☐ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☐ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar
	☐ kolokvij(i)	☐ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te izraditi, na vrijeme predati i izložiti prethodno odobren seminarski rad koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi, na vrijeme predati i izložiti prethodno odobren seminarski rad koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada. Izlaganja seminarskih radova izvanrednih studenata bit će organizirana u zasebnom terminu kako bi im se omogućilo lakše sudjelovanje u izlaganju. Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na grupnim radionicama temeljenima na praktičnim primjerima rada pojedinih dionika uključenih u proces upravljanja održivim razvojem određene destinacije. U tom dijelu je predviđeno gostovanje predstavnika određenih organizacija te terenska nastava. Svim studentima (redovitim i izvanrednim) je uvjet za izlazak na usmeni ispit pozitivno ocijenjen seminarski rad. Seminarski rad svoju podlogu pronalazi u seminaru iz kolegija <i>Ponašanje potrošača u turizmu</i> (II. semestar, I. godina studija), čiji sažetak je potrebno predati do 13. listopada 2025. godine. To je ujedno podloga/tema seminarskog rada u kojemu se praktično primjenjuju teorijske postavke iz specifičnih oblika turizma, istraživanja provedena na kolegiju <i>Ponašanje potrošača u turizmu</i> i osmišljeno i provedeno istraživanja turističke ponude u odabranoj destinaciji. Na temelju rezultata istraživanja student odabire i zajedno sa sažetkom prijavljuje jedan specifični oblik turizma pogodan za razvoj u odabranoj destinaciji, razvija turistički proizvod te mu formira cijenu. Cilj je seminara da svaki student doprinese razvoju destinacije sa specifičnim turističkim proizvodom koji je razvijen za točno određeni segment potrošača, te jasno opiše njegov ekonomski, ekološki i društveni utjecaj na destinaciju. Rok za predaju pisanog rada je najkasnije 24.12.2025. u 23:59. Ako se rad ne preda na vrijeme gubi se pravo izlaska na ispit i obranu rada! Ako rad ne zadovolji na prvom čitanju ispravak i obrana se može ostvariti kroz zimске i jesenske termine ispita s tim da se rad pošalje najkasnije sedam dana prije ispitnog termina. Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja-seminara. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su <i>Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2)</i>. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita te se odnosi na temelju obvezne literature obranu prethodno odobrenog seminarskog rada koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada.				
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok	☒ jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnim stranicama Odjela				
Opis kolegija	U sklopu predavanja studenti će se upoznati s procesom stvaranja turističkih proizvoda i doživljaja specifičnih oblika turizma i pronaći odgovor na pitanje zašto su specifični oblici turizma tako posebni. Svaka od navedenih tema bit će obrađena kroz predavanje teoretskog koncepta, izložen istraživački rad i osmišljen proizvod i raspravu na temelju unaprijed pročitane literature. Kolegij uključuje i terensku nastavu u destinaciju u kojoj je razvijena ponuda specifičnih oblika turizma.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	- Zašto turisti putuju? - Što turisti žele u destinaciji? - Što destinacija ima na raspolaganju? - Što su specifični oblici turizma? - Zašto su specifični oblici posebni? - Stvorimo proizvod. - Stvorimo doživljaj. - Je li naš proizvod održiv? - Vrijednost za vrijeme ili vrijednost za novac? - Koliko je važan <i>storytelling</i>? - Trebaju li posrednici u specifičnim oblicima turizma? - Životni ciklus proizvoda.				



	13. Kako oživjeti svoj proizvod? 14. Zašto lokalna zajednica mora voljeti moj proizvod? 15. Klimatske promjene i prilagodba turističkih proizvoda. 16. Gdje će turizam biti sutra? Mega trendovi u turizmu.									
Obvezna literatura	1. Agarwal, S., Busby, G., & Huang, R. (2018). <i>Special interest tourism: Concepts, contexts and cases</i> . Oxfordshire, Boston: CABI. 2. Prebensen, N. K., Chen, J. S., & Uysal, M. (2018). <i>Creating experience value in tourism</i> . Oxfordshire, Boston: CABI (*odabrana poglavlja) 3. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje									
Dodatna literatura	1. Wood, M. E. (2017). <i>Sustainable tourism on a finite planet: Environmental, business and policy solutions</i> . Abingdon, Oxon, New York: Routledge. 2. Rittichainuwat, B. N. (2018). <i>Special interest tourism</i> . Newcastle: Cambridge Scholars Publishing 3. Lonely Planet (2020). <i>Sustainable Escapes</i> . 4. Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism — frameworks for analysis. <i>Tourism management</i> , 27(2), 183–200. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.10.004 5. Buckley, R., Gretzel, U., Scott, D., Weaver, D., & Becken, S. (2015). Tourism megatrends. <i>Tourism Recreation Research</i> , 40(1), 59–70. https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1005942 6. Znanstveni članci iz područja održivog turizma i specifičnih oblika turizma u časopisima: <i>Journal of Travel Research</i> , <i>Tourism Management</i> , <i>Annals of Tourism Research</i> , <i>Journal of Sustainable Tourism</i> , <i>Acta turistica</i> , <i>Turizam</i>									
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/									
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaci i završni pismeni i usmeni ispit									
	☐ završni pismeni ispit		☒ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit					
	☐ samo kolokvij/zadaci	☐ kolokvij / zadaci i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☐ drugi oblici				
Način formiranja završne ocjene (%)	20% pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, 10% aktivno sudjelovanje na gostujućim predavanjima izvan redovitih termina nastave (sudjelovanje na najmanje 3 predavanja organizirana od strane predmetnog nastavnika, Odjela ili prema preporuci predmetnog nastavnika izvan Sveučilišta), 40% seminarski rad, 30% usmeni ispit/obrana seminarskog rada. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.									
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0–59		% nedovoljan (1)							
	60–69		% dovoljan (2)							
	70–79		% dobar (3)							
	80–89		% vrlo dobar (4)							
	90–100		% izvrstan (5)							
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo									
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: – razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; – razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje									



	dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.
--	---