



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Ponašanje potrošača u turizmu						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☐ zimski ☒ ljetni		☐ I.		☒ II.		☐ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski	
Početak nastave	23. veljače 2026.				Završetak nastave		5. lipnja 2026.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Gabrijela Vidić							
E-mail	gvidic@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Gabrijela Vidić							
E-mail	gvidic@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Suradnici na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ samostalni zadaci		☒ seminari i radionice ☒ multimedija i mreža		☐ vježbe ☐ laboratorij		☒ obrazovanje na daljinu ☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Predvidjeti i kritički prosuditi ponašanje potrošača na turističkom tržištu, s posebnim naglaskom na odlike održivog ponašanja. - Formulirati smjernice za oblikovanje održivih destinacijskih proizvoda i doživljaja temeljem specifičnih obilježja turističke potražnje. - Predložiti smjernice temeljem istraživanja ponašanja potrošača za izradu strateškog i operativnog marketinškog plana održivih turističkih destinacija. - Preporučiti smjernice za upravljanje marketinškim aktivnostima održive turističke destinacije u digitalnom okruženju temeljem specifičnih obilježja turističke potražnje. - Prosuditi i argumentirati odabir mogućih razvojnih opcija održivih specifičnih oblika turizma sa stajališta pojedinih turističkih destinacija. - Preporučiti smjernice za oblikovanje konkretnih programa, projekata i aktivnosti razvoja održivih specifičnih oblika turizma temeljem specifičnih obilježja turističke potražnje. - Identificirati i kritički sagledati globalizacijske procese i trendove vezane za ponašanje potrošača te njihove učinke na održivi razvoj turizma. - Vrednovati, usporediti i odabrati relevantnu literaturu iz područja ponašanja potrošača u turizmu.							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	- Samostalno oblikovati model istraživanja, odabrati i primijeniti prikladne metode istraživanja iz područja ponašanja potrošača u turizmu. - Argumentirano opravdati rješenje problema te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja iz područja ponašanja potrošača u turizmu.						
Ishodi učenja na razini programa	- Održivo upravljati marketingom turističke destinacije. - Kritički prosuđivati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i samostalno osmisliti primjerene održive turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova. - Kritički prosuđivati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i samostalno osmisliti primjerene održive turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova. - Samostalno osmisliti, izraditi i obraniti istraživački rad.						
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☒ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☒ istraživanje		
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☒ projekt	☐ seminar		
	☐ kolokvij(i)	☐ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te samostalno ili grupno (ovisno o broju upisanih studenata) izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pismeni ispitni zadatak koji uključuje elemente istraživačkoga rada za potrebe izrade profila turističke potražnje temeljem specifičnih obilježja, a u svrhu predlaganja smjernice za oblikovanje održivih destinacijskih proizvoda i doživljaja. Podloga za izradu ovog ispitnog proizlazi iz seminara nastalog na kolegiju Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije (I. semestar, I. godina studija), čiji sažetak je potrebno dostaviti do kraja 2. tjedna nastave u ljetnom semestru. Na temelju provedenih analiza na navedenom kolegiju potrebno je odrediti destinaciju i resursnu osnovu te temeljem toga analizirati turističku potražnju, segmentirati ju, odabrati adekvatne ciljne segmente i detaljno istražiti njihova obilježja kako bi se pripremila podloga za razvoj specifičnih turističkih proizvoda na kolegiju Razvoj specifičnih turističkih proizvoda. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te samostalno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pismeni ispitni zadatak koji uključuje elemente istraživačkoga rada za potrebe izrade profila turističke potražnje temeljem specifičnih obilježja, a u svrhu predlaganja smjernice za oblikovanje održivih destinacijskih proizvoda i doživljaja. Studenti će na kolegiju koristiti različite istraživačke metode i terenski rad. Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni usmeni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni usmeni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Svim studentima (redovitim i izvanrednim) je uvjet za izlazak na usmeni pozitivno ocijenjen pismeni ispitni zadatak, pozitivno ocijenjene domaće zadaće te ispunjene sve druge obveze propisane kolegijem. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija. Na kolegiju je predviđena terenska nastava, i to: - Terensko istraživanje u Zadarskoj županiji – obvezno za sve studente – točan termin bit će dogovoren početkom nastave u ljetnom semestru - Posjet PP Telašćica (srebrno Green Destination priznanje 2024. godine), Dugi otok, travanj 2026. - ITB, Berlin, 3.-5. ožujka 2026. - Sunsets Sports Festival, Petrčane, 4.-6. lipnja 2026. <i>*Prva stavka terenske nastave obvezna je za sve studente.</i>						
Ispitni rokovi	☐ zimski ispitni rok		☒ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnoj stranici Odjela						
Opis kolegija	Cilj je kolegija studentima dati širok spektar znanja iz područja ponašanja potrošača na turističkom tržištu koji, između ostaloga, nastaju pod utjecajem različitih društvenih i gospodarskih promjena, globalizacijskih procesa i ostalih trendova. U tu svrhu dat će se uvid u osnovne koncepte ponašanja potrošača, s posebnim naglaskom na turističko tržište i pitanja vezana za održivost. Definirat će se osnovni pojmovi i vrste motivacije u turizmu te odrednice koje utječu na ponašanje potrošača u turizmu, kao i druga specifična znanja vezana za karakteristike turističke potražnje. Poznavanje obilježja ponašanja potrošača predstavlja						



	temelj za razvoj uspješnih održivih turističkih proizvoda i stvaranje konkurentske prednosti na turističkom tržištu temeljene na različitim stupovima održivosti.						
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje 2. Osnovni koncepti u ponašanju potrošača. 3. Motivacija u turizmu. 4. Čimbenici koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu. 5. Modeli donošenja odluke o kupnji u turizmu. 6. Tipologija turista i segmentacija turističkog tržišta. 7. Globalna obilježja turističke potražnje. 8. Nacionalne razlike turističke potražnje. 9. Specifična obilježja potražnje u različitim segmentima turističkog tržišta i različitim sektorima u turizmu. 10. Percepcije, očekivanja i zadovoljstvo. 11. Klimatske promjene, održivost i ponašanje potrošača u turizmu. 12. Krize, katastrofe i ponašanje potrošača u turizmu. 13. Turisti s invaliditetom. 14. Uloga informacijsko-komunikacijskih tehnologija na ponašanje potrošača. 15. Zakonodavna zaštita potrošača na turističkom tržištu. 16. Budući trendovi u ponašanju potrošača u održivom turizmu. 17. Završna evaluacija						
Obvezna literatura	1. Horner, S. i Swarbrooke, J. (2020). Consumer Behaviour in Tourism. 4th Edition. London: Routledge. – odabrana poglavlja 2. Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., i Hogg, M. K. (2015). Ponašanje potrošača. Europska slika. 4. izdanje. Zagreb: Mate d.o.o. – odabrana poglavlja 3. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje						
Dodatna literatura	1. Weeden, C. (2014). Responsible Tourist Behaviour. 1st Edition. London: Routledge. 2. Kumar Dixit, S. (2017). The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism. 1st Edition. London: Routledge. 3. Swarbrooke, J. i Horner, S. (2007). Consumer Behaviour in Tourism. 2nd Edition. Oxford: Butterworth-Heinemann. 4. Kaye Chon, S., Pizam, A. i Mansfeld, Y. (ur.) (1999). Consumer Behavior in Travel and Tourism. New York: Routledge. 5. Font, X. i McCabe, S. (2018). Marketing for Sustainable Tourism. 1st Edition. London: Routledge.						
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/						
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit						
	☐ završni pismeni ispit		☒ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit		☐ praktični rad i završni ispit
	☐ samo kolokvij/zadaci	☒ kolokvij / zadaci i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☒ drugi oblici	
Način formiranja završne ocjene (%)	10% aktivno sudjelovanje na redovitoj i terenskoj nastavi; 10% (najmanje 3) aktivno sudjelovanje na gostujućim predavanjima izvan redovitih termina nastave (organizirana od strane predmetnog nastavnika, Odjela ili prema preporuci predmetnog nastavnika izvan Sveučilišta); 20% domaće zadatke; 40% izrađen, pozitivno ocijenjen i izložen projektni zadatak; 20% usmeni dio ispita. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.						
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 - 59		% nedovoljan (1)				
	60 - 69		% dovoljan (2)				
	70 - 79		% dobar (3)				
	80 - 89		% vrlo dobar (4)				
	90 - 100		% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo						
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i						



	dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.
--	---