



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Poduzetnički ekosustav u turizmu						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☐ zimski ☒ ljetni		☐ I.		☒ II.		☐ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/rasporred-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski, engleski	
Početak nastave	23. veljače 2026.				Završetak nastave		5. lipnja 2026.	
Preduvjeti za upis	-							
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Izvođač kolegija	prof. dr. sc. Božena Krce Miočić							
E-mail	bkrce@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.							
E-mail	bbuljan@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ samostalni zadaci		☒ seminari i radionice ☐ multimedija i mreža		☐ vježbe ☐ laboratorij		☒ obrazovanje na daljinu ☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Kritički prosuditi ulogu i međudnose dionika destinacijskog sustava u procesu strateškog planiranja. - Kritički prosuditi utjecaje relevantnih trendova na sustav turističke destinacije. - Prosudivati interne i eksterne rizike te njihov utjecaj na sustav turističke destinacije. - Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi razvoj destinacijskih sustava. - Kritički prosuditi ključne teorije, paradigme i koncepte poduzetništva. - Preispitati utjecaj ključnih čimbenika razvoja i uspjeha organizacija povezanih s turizmom. - Kritički prosuditi važnost poduzetničkih aktivnosti za razvoj turističke destinacije u cjelini. - Utvrđiti važnost društvenog poduzetništva u turizmu. - Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja doprinose efikasnijem upravljanju resursima turističke destinacije. - Kritički prosuditi mogućnosti primjene tehnoloških rješenja koja mogu unaprijediti pristupačnost turističke destinacije.							
Ishodi učenja na razini programa	- Analizirati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i osmisлити primjerene turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova - Upravlјati održivim razvojem turističke destinacije - Razviti poduzetnički model u turizmu - Osmisliti SMART turistički proizvod							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



• Samostalno osmisлити, izraditi i obraniti istraživački rad					
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☐ priprema za nastavu	☒ domaće zadatke	☒ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar
	☐ kolokvij(i)	☐ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te izraditi, na vrijeme predati i izložiti prethodno odobren seminarski rad koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada. Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi, na vrijeme predati i izložiti prethodno odobren seminarski rad koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada. Izlaganja seminarskih radova izvanrednih studenata bit će organizirana u zasebnom terminu kako bi im se omogućilo lakše sudjelovanje u izlaganju. Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu sudjeluju na grupnim radionicama temeljenima na praktičnim primjerima rada pojedinih dionika uključenih u funkcioniranje poduzetničkog ekosustava određene destinacije. U tome dijelu je predviđeno gostovanje predstavnika određenih ustanova te terenska nastava. Redoviti i izvanredni studenti osmišljavaju i/ili sudjeluju makar u jednom društveno odgovornom pothvatu. Svim studentima (redovitim i izvanrednim) je uvjet za izlazak na usmeni ispit pozitivno ocijenjen samostalno izrađen seminarski rad u okviru kojega studenti istražuju poduzetnički ekosustav u odabranoj destinaciji. Obaveza je studenta istražiti postojanje potpornih institucija, mogućnosti korištenja potpora u turizmu, ulogu akademske zajednice i tehnologije, prepoznavanje ključnih dionika (s kim surađuju, na čije interese paze, kako se financiraju, koji propisi im olakšavaju/otežavaju poslovanje, kako vrednuju uspjeh, itd.). Ovo istraživanje ima za cilj utvrditi mogućnost uspostave <i>start up</i>-a iz područja turizma kojim će student ostvariti svoj poduzetnički pothvat. Rok za predaju pisanog rada je najkasnije 30. travnja 2026. u 23:59. Ako se rad ne preda na vrijeme gubi se pravo izlaska na ispit i obranu rada! Ako rad ne zadovolji na prvom čitanju ispravak i obrana se može ostvariti kroz ljetne i jesenske termine ispita s tim da se rad pošalje najkasnije sedam dana prije ispitnog termina. Sve propisane obveze moraju biti izvršene u propisanim rokovima, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su <i>Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi</i> (1 i 2). Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita te se odnosi na obranu prethodno odobrenog seminarski rada koji podrazumijeva elemente istraživačkoga rada.				
Ispitni rokovi	☐ zimski ispitni rok		☒ ljetni ispitni rok	☒ jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnim stranicama Odjela				
Opis kolegija	U okviru kolegija razmatrat će se nova konceptualizacija poduzetničkih ekosustava u turizmu. Tražit će se rješenja kako bi se otklonili nedostaci u razumijevanju okruženja unutar kojih fizički i virtualni elementi poduzetničkih ekosustava u turizmu međusobno djeluju te se mijenjaju. Naglasak je pritom stavljen na identifikaciju ključnih karakteristika te dionika unutar poduzetničkih ekosustava, koji su promatrani iz perspektive „turizma kao sustava“. Pristup poduzetničkog ekosustava naglašava ulogu poduzetništva u ekonomskoj politici, osvrćući se na važnost poduzetnika kao središnjih igrača u stvaranju i održavanju sustava.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvodno predavanje i podjela projektnih zadataka 2. Povijest i evolucija koncepta poduzetništva 3. Uloga poduzetništva u razvoju turizma 4. Koncept i ključne karakteristike poduzetničkog ekosustava 5. Ključni dionici poduzetničkog ekosustava u turizmu 6. Društveni aspekt poduzetničkog ekosustava u turizmu 7. Fizički (prostorni) aspekt poduzetničkog ekosustava u turizmu 8. Institucionalni aspekt poduzetničkog ekosustava u turizmu 9. Utjecaj politika i mjera poticanja poduzetništva na poduzetničke ekosustave u 10. Poticanje inovativnosti u ekosustavu 11. Održivi poduzetnički ekosustav u turizmu				



	12. Socijalno (društveno) poduzetništvo u turizmu 13. Utjecaj digitalnih tehnologija na poduzetnički ekosustav u turizmu 14. Vrednovanje uspjeha unutar poduzetničkog ekosustava u turizmu 15. Poduzetnički ekosustav u turizmu Republike Hrvatske					
Obvezna literatura	1. Bartoluci, M. (2013). <i>Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva</i> . Zagreb: Školska knjiga (*odabrana poglavlja) 2. Hall, M. C., & Williams, A. M. (2019). <i>Tourism and Innovation</i> . London: Routledge (*odabrana poglavlja) 3. Nastavni materijali postavljeni na sustavu za e-učenje					
Dodatna literatura	1. Spigel, B. (2020). <i>Entrepreneurial ecosystems: Theory, practice and futures</i> . Edward Elgar Publishing. 2. Ivaniš, M. (2018). <i>Društveno poduzetništvo – poluga društava blagostanja</i> . Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, Opatija. 3. OECD (2006), <i>Innovation and Growth in Tourism</i> , OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/9789264025028-en . 4. Ožanić, M. (2004). <i>Mali brod na olujnom moru – od ideje do prvog ugovora. Priručnik za poduzetnike</i> . Tehnološki park, Zagreb. 5. Buble, M., & Kružić, D. (2006). <i>Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti</i> . Zagreb: RRIF Plus. 6. Škratić, M. (2006). <i>Poduzetništvo</i> . Zagreb: Sinergija 7. Kolaković, M. (2006). <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i> . Zagreb: Sinergija 8. Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske (2014). <i>Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu</i> . Zagreb: Institut za turizam. 9. O'Connor, A., Stam, E., Sussan, F., & Audretsch, D. B. (ur.) (2018). <i>Entrepreneurial Ecosystems: Place-Based Transformations and Transitions</i> . Cham: Springer International Publishing AG 10. Andonova, V., Nikolova, M. S., & Dimitrov, D. (2019). <i>Entrepreneurial Ecosystems in Unexpected Places: Examining the Success Factors of Regional Entrepreneurship</i> . Cham: Palgrave Macmillan 11. Schwarzkopf, C. (2016). <i>Fostering Innovation and Entrepreneurship: Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurial Fundamentals in the USA and Germany</i> . Wiesbaden: Springer Gabler 12. Znanstveni članci iz područja poduzetništva u časopisima: <i>Research Policy</i> , <i>Small Business Economics</i> , <i>Journal of Business Venturing</i> , <i>Journal of Small Business Management</i> , <i>International Small Business Journal</i> , <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ https://upuhh.hr/ https://www.omh.hr/hr/udruga/o-udruzi/2010 https://www.hgk.hr/ https://www.hok.hr/ https://inkubatorivpz.hr/ https://www.hbor.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Zadaci i završni pismeni i usmeni ispit					
	☐ završni pismeni ispit		☒ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit	☐ praktični rad i završni ispit
	☐ samo kolokvij/zadaci	☐ kolokvij / zadaća i završni ispit	☐ seminarski rad	☒ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☒ drugi oblici – sudjelovanje u društveno odgovornom pothvatu
Način formiranja završne ocjene (%)	10% pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, 10% aktivno sudjelovanje na gostujućim predavanjima izvan redovitih termina nastave (sudjelovanje na najmanje 3 predavanja organizirana od strane predmetnog nastavnika, Odjela ili prema preporuci predmetnog nastavnika izvan Sveučilišta), 20% sudjelovanje u društveno odgovornom pothvatu, 40% seminarski rad, 20% usmeni ispit/obrana seminarskog rada. Svi elementi moraju biti pozitivno ocijenjeni.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59		% nedovoljan (1)			
	60-69		% dovoljan (2)			
	70-79		% dobar (3)			



	80–89	% vrlo dobar (4)
	90–100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: – razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; – razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e–učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.	