



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☐ zimski ☒ ljetni		☐ I.		☒ II.		☐ III.	
Status kolegija	☐ obvezni kolegij		☒ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski	
Početak nastave	23. veljače 2026.				Završetak nastave		5. lipnja 2026.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivica Zdrilić							
E-mail	izdrilic@unizd.hr				Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela za ekonomiju		
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivica Zdrilić							
E-mail	izdrilic@unizd.hr				Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela za ekonomiju		
Suradnici na kolegiju	izv. prof. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	tklarin@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Suradnici na kolegiju	doc. dr. sc. Gabrijela Vidić							
E-mail	gvidic@unizd.hr				Konzultacije	Na mrežnoj stranici Odjela.		
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ samostalni zadaci		☒ seminari i radionice ☐ multimedija i mreža		☐ vježbe ☐ laboratorij		☐ obrazovanje na daljinu ☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	• Odabrati i kombinirati strateške i analitičke alate za potrebe oblikovanja strateških planova organizacije. • Kritički vrednovati pokazatelje u poslovanju te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne odluke/mjere poštujući poslovnu etiku i društvenu odgovornost u turizmu. • Preispitati optimalna rješenja za održivo upravljanje ključnim resursima poslovnog subjekta. • Kritički prosuditi razvojne aspekte i učinke turizma s pozicije upravljanje kvalitetom. • Vrednovati i predložiti prikladne mjere i prostorno-planske smjernice u oblikovanju održivog razvoja turističke destinacije. • Utvrditi standarde kvalitete održive turističke destinacije. • Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi razvoj destinacijskih sustava u kontekstu unaprjeđenja kvalitete. • Kritički vrednovati atrakcijski potencijal različitih resursa u turističkoj destinaciji. • Predložiti održive modele valorizacije resursa turističke destinacije.							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	- Osmisliti sustav mjerenja utjecaja turističkih aktivnosti na ključne destinacijske resurse. - Preporučiti odgovarajuće metode i instrumente održivog upravljanja turističkim resursima destinacije. - Preispitati i preporučiti odgovarajuće indikatore praćenja održivog razvoja turističke destinacije. - Predložiti smjernice za izradu planova upravljanja prostornim cjelinama. - Samostalno usporediti i odabrati odgovarajuće alate u oblikovanju prostornih i razvojnih rješenja u destinacijskom sustavu.						
Ishodi učenja na razini programa	- Upravljanje poslovnim procesima. - Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije. - Valorizirati atrakcijski potencijal turističke destinacije. - Održivo upravljati prostorom u turizmu.						
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☐ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje		
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar		
	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Seminarski rad obuhvaća grupni rad vezan za specifičnosti upravljanja kvalitetom u turizmu temeljem primjene standarda i pokazatelja. Seminarski rad obuhvaća analitički i perspektivni dio upravljanja održivim turističkim destinacijama temeljem primjene standarda i pokazatelja u turizmu. U okviru seminarske nastave redoviti i izvanredni studenti sudjeluju na grupnim radionicama tijekom kojih rješavaju praktične problemske zadatke. U tome dijelu predviđeno je i gostovanje predstavnika relevantnih poslovnih organizacija. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.						
Ispitni rokovi	☐ zimski ispitni rok		☒ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnoj stranici Odjela.						
Opis kolegija	Kolegij omogućuje studentima razumijevanje procesa upravljanja turističkom destinacijom kroz upravljanje kvalitetom. U tom kontekstu kolegij obuhvaća temeljna načela i sustave upravljanja kvalitetom, međunarodne standarde u turizmu koje je potrebno dostići i pokazatelje koji služe kao alat za mjerenje i praćenje razvoja i poslovnog uspjeha. Cilj je kolegija kritički analizirati i vrednovati navedene elemente kako bi se razvili modeli za održivo upravljanje turističkom destinacijom. U seminarskom radu potrebno je praktično prikazati specifičnosti upravljanja kvalitetom u turizmu temeljem primjene standarda i pokazatelja. Seminarski rad obuhvaća analitički i perspektivni dio upravljanja turističkim destinacijama temeljem primjene standarda i pokazatelja u turizmu. Prikaz najboljih praksi odvit će se kroz gostovanje predstavnika relevantnih organizacija.						
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	- Pojam i definiranje kvalitete. Elementi i pokazatelji kvalitete. Upravljanje kvalitetom i troškovi. - Gurui kvalitete. Načela upravljanja kvalitetom. - Modeli i sustavi upravljanja kvalitetom. - Alati i metode za upravljanje kvalitetom. Kontrola kvalitete.						



	5. Upravljanje kvalitetom u turizmu. Poslovna izvrsnost u turizmu. 6. Standardi upravljanja poslovnim rezultatom. Standardi u turizmu i turističkom sustavu. 7. Ekološki standardi. Standardi sigurnosti. 8. Etički standardi. Kadrovski standardi. Ostali standardi poslovanja. I. KOLOKVIJ. 9. Pokazatelji u turizmu. Pokazatelji održivog razvoja. Pokazatelji održivog razvoja turizma. 10. Vrste i modeli pokazatelja održivog razvoja turizma. 11. Sustavi pokazatelja održivog razvoja turizma. 12. Razvoj i primjena pokazatelja održivog razvoja turizma. 13. Kontrola i revizija pokazatelja održivog razvoja turizma. 14. Sintetički ili kompozitni pokazatelji održivog razvoja turizma. 15. Certifikati i oznake u turizmu. II. KOLOKVIJ.	
Obvezna literatura	1. Pankaj, L. (2020). Organizational quality management: TQM deployment perspectives from manufacturing & process industry Paperback. Independently published. – odabrana poglavlja 2. Šiško Kuliš, M. i Grubišić, D. (2010). Upravljanje kvalitetom. Split: Sveučilište u Splitu. – odabrana poglavlja 3. Avelini Holjevac, I. (2002). Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment. – odabrana poglavlja 4. Klarin, T., Krce Miočić, B. i Vidić, G. (2022). Standardi i pokazatelji održivog razvoja turizma. Skripta – nastavni materijal za studente u izradi. 5. Europska komisija (2013). Europski sustav pokazatelja za turizam. Komplet alata za održiva odredišta. Europska unija. Dostupna na: http://knjiznica.sabor.hr/pdf/E_publikacije/Europski_sustav_pokazatelja_za_turizam.pdf 6. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje	
Dodatna literatura	1. Juran, J. M. i De Feo, J. A. (2010). Juran's Quality Handbook. Sixth edition. The Complete Guide to Performance Excellence. http://qpr.buaa.edu.cn/_local/4/D4/Co/81CC8D81E1AE0E0518FBECD1CB2_F5D24D52_50DBCF.pdf?e=.pdf 2. Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga. (odabrana poglavlja) 3. Besterfield, D. et al. (2010). Total Quality Management. Revised third edition. Delhi: Pearson. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill. 4. UNWTO (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. UNWTO. 5. Znanstveno-stručni radovi iz relevantnih baza časopisa	
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/	
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit ☐ završni pismeni ispit ☐ završni usmeni ispit ☒ pismeni i usmeni završni ispit ☐ praktični rad i završni ispit	
	☐ samo kolokvij/zadaci ☒ kolokvij / zadaci i završni ispit ☒ seminarski rad ☐ seminarski rad i završni ispit ☐ praktični rad ☐ drugi oblici	
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20% čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 30% seminarski rad te 40% pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 10% usmeni ispit	
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 - 59	% nedovoljan (1)
	60 - 69	% dovoljan (2)
	70 - 79	% dobar (3)
	80 - 89	% vrlo dobar (4)
	90 - 100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i	



	dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.
--	---