Izvedbeni plan nastave (*syllabus*[1])

Sastavnica	**ODJEL ZA EKONOMIJU**					**akad. god.**	2025./2026.
Naziv kolegija	**Istraživačke metode u turizmu**					**ECTS**	**6**
Naziv studija	**Diplomski studij Održivi razvoj turizma**						
Razina studija	☐ prijediplomski	☒ diplomski	☐ integrirani	☐ poslijediplomski			
Godina studija	☒ 1.	☐ 2.	☐ 3.	☐ 4.	☐ 5.		
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni	☒ I.	☐ II.	☐ III.	☐ IV.	☐ V.	☐ VI.
Status kolegija	☒ obvezni kolegij	☐ izborni kolegij	☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela	**Nastavničke kompetencije**	☐ DA ☒ NE		
Opterećenje	30	**P**	-	**S**	30	**V**	**Mrežne stranice kolegija** ☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski		**Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij**	Hrvatski, engleski			
Početak nastave	2. listopada 2025.		**Završetak nastave**	23. siječnja 2026.			
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr		**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Tomislav Klarin						
E-mail	tklarin@unizd.hr		**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.						
E-mail	bbuljan@unizd.hr		**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Suradnici na kolegiju	Nikolina Jukić, mag. oec.						
E-mail	njukic@unizd.hr		**Konzultacije**	Na mrežnoj stranici Odjela.			
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ seminari i radionice	☒ vježbe	☐ obrazovanje na daljinu	☐ terenska nastava		
	☒ samostalni zadaci	☐ multimedija i mreža	☐ laboratorij	☒ mentorski rad	☐ ostalo		
Ishodi učenja kolegija	• Kritički prosuditi utjecaje trendova na održivost turističkih destinacija. • Kritički prosuditi djelovanje turizma na turističke destinacije. • Predvidjeti i kritički prosuditi ponašanje potrošača na turističkom tržištu. • Vrednovati, usporediti i odabrati relevantnu literaturu za definiranje i teorijsku obradu problema istraživanja. • Samostalno oblikovati model istraživanja i odabrati prikladne metode istraživanja. • Vrednovati i primijeniti kvantitativne metode u provedbi empirijskih istraživanja. • Vrednovati i primijeniti kvalitativne metode u provedbi empirijskih istraživanja. • Argumentirano opravdati rješenje problema te interpretirati i prezentirati rezultate istraživanja.						
Ishodi učenja na razini programa	• Upravljati održivim razvojem turističke destinacije. • Upravljati marketingom turističke destinacije. • Samostalno osmisliti, izraditi i obraniti istraživački rad.						

[1] Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.

Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☒ priprema za nastavu	☒ domaće zadaće	☒ kontinuirana evaluacija	☒ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar
	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☒ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30% predavanja i seminara, redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta te na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad. Seminarski rad obuhvaća samostalni rad. U okviru toga potrebno je provesti istraživanje u turizmu – osmisliti i definirati metodologiju i instrumente istraživanja, prikupiti sekundarne i primarne podatke, obraditi i analizirati podatke te praktično interpretirati rezultate kako bi se iznijeli prijedlozi usmjereni rješavanju konkretnog problema. Ovakav način rada podrazumijeva praktične grupne radionice temeljene na primjerima istraživanja u turizmu i mentorski rad. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Aktivno sudjelovanje na nastavi zahtijeva pripremu za nastavu prema danim materijalima i nastavnim cjelinama. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti, oni koji su položili oba kolokvija i oni koji su položili pismeni ispit, moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok	☐ ljetni ispitni rok	☒ jesenski ispitni rok		
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnoj stranici Odjela				
Opis kolegija	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju i primjeni istraživačkih metoda u turizmu temeljem kojih se uspješno rješavaju praktični poslovni problemi u okviru poslovne organizacije i turističkog tržišta. Cilj je kolegija kritički analizirati i oblikovati metodologiju i instrumente istraživanja, a zatim provoditi istraživanja u turizmu te obrađivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene u turizmu, s konkretnim prijedlozima. Temeljem interpretiranih rezultata potrebno je predložiti poslovne odluke usmjerene rješavanju konkretnih problema s naglaskom na održivi razvoj turističkih destinacija.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Primarni i sekundarni podatci; sadržaj i proces istraživanja tržišta; pretraživanje baza literature. 2. Pregled metoda u društvenim znanostima; teorijska ishodišta metodologije društvenih znanosti. 3. Vrste istraživanja i metode prikupljanja podataka u turizmu. 4. Oblikovanje i definiranje metodologije istraživanja; postavljanje istraživačkih problema; korištenje istraživačkih pitanja; postavljanje hipoteza istraživanja. 5. Primjena kvantitativnih metoda istraživanja; populacija i uzorak. 6. Metode ispitivanja i mjerenja stavova; metoda ankete; instrumenti – pitanja; valjanost i pouzdanost; korelacija i kauzalnost. 7. Analiza sekundarnih podataka; analiza sadržaja. 8. Kvalitativne metode istraživanja; intervju, promatranje; fokusna grupa. 9. Istraživanje za potrebe turističkog tržišta (terenska nastava). 10. Primjena statističkih metoda i paketa u obradi i analizi podataka (Statistica, SPSS, JASP, JAMOVI). 11. Obrada i analiza kvantitativnih podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata. 12. Obrada i analiza kvalitativnih podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata. 13. Prezentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka.				
Obvezna literatura	1. Lamza Posavec, V. (2021). Metodologija društvenih istraživanja: Temeljni uvidi. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. – odabrana poglavlja 2. Marušić, M., Prebežec, D. i Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb. – odabrana poglavlja				

	3. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). Petzova statistika: Osnovne statističke metode za nematematičare. Jastrebarsko: Naklada Slap. – odabrana poglavlja 4. Bahovec, V. i Erjavec, N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb: Element. – odabrana poglavlja 5. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje
Dodatna literatura	1. Bahovec, V. i Erjavec, N. (ur.) (2015). Statistika. Zagreb: Element d.o.o. 2. Babbie, E. R. (2014). The basics of social research. 6. ed., internat. ed. Wadsworth: Cengage Learning. 3. Becker, H. S. (2017). Evidence. Chicago: The University of Chicago Press. 4. Relevantni znanstveno-stručni radovi iz baza časopisa.
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/

Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	☐ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit		☒ pismeni i usmeni završni ispit		☐ praktični rad i završni ispit
	☐ samo kolokvij/zadaće	☒ kolokvij / zadaća i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☐ drugi oblici

Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena se formira tako da 20% čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 40% seminarski rad te 30% pismeni ispit (može se zamijeniti polaganjem dvaju kolokvija) i 10% usmeni ispit.

Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 - 59	% nedovoljan (1)
	60 - 69	% dovoljan (2)
	70 - 79	% dobar (3)
	80 - 89	% vrlo dobar (4)
	90 - 100	% izvrstan (5)

Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se *Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.