



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Ekonomika turizma						ECTS	6
Naziv studija	Diplomski studij Održivi razvoj turizma							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☒ 1.		☐ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☒ I.		☐ II.		☐ III.	
Status kolegija	☒ obvezni kolegij		☐ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	
Opterećenje	30	P	30	S		V	Mrežne stranice kolegija	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	http://ekonomija.unizd.hr/raspored-nastave-diplomski				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		hrvatski	
Početak nastave	2. listopada 2025.				Završetak nastave		23. siječnja 2026.	
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marija Opačak Eror							
E-mail	mopacak@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela.	
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Marija Opačak Eror							
E-mail	mopacak@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnoj stranici Odjela.	
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja		☒ seminari i radionice		☐ vježbe		☒ obrazovanje na daljinu	
	☒ samostalni zadaci		☐ multimedija i mreža		☐ laboratorij		☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Kritički prosuditi razvojne aspekte i učinke turizma s pozicije ekonomske teorije. - Vrednovati i predložiti prikladne mjere i instrumente ekonomskih i sektorskih politika u oblikovanju održivog razvoja turističke destinacije. - Predložiti smjernice za izradu strateških razvojnih i operativnih planova turističke destinacije na svim razinama i argumentirati opravdanost pojedinih razvojnih opcija fokusirajući se na održivi razvoj. - Kritički prosuditi utjecaje globalnih trendova na sustav turističke destinacije. - Prosudivati interne i eksterne rizike. - Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi ekonomski razvoj destinacijskih sustava. - Identificirati i kritički sagledati globalizacijske procese i trendove te njihove učinke na održivi razvoj turizma.							
Ishodi učenja na razini programa	- Analizirati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i osmisliti primjerene turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova - Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije							
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave		☐ priprema za nastavu		☒ domaće zadatke		☐ kontinuirana evaluacija	
	☒ praktični rad		☐ eksperimentalni rad		☐ izlaganje		☐ projekt	
	☐ kolokvij(i)		☐ pismeni ispit		☒ usmeni ispit		☐ ostalo:	

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati i na vrijeme predati zadaće zadane u okviru kolegija. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te napisati i na vrijeme predati zadaće zadane u okviru kolegija. Za izvanredne studente održat će se blokovi nastave prema zasebnom rasporedu. Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.					
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	Prema rasporedu na mrežnoj stranici Odjela					
Opis kolegija	Cilj kolegija je studente upoznati s ekonomskim okvirima za analizu turizma na razini poduzeća, destinacije i nacionalnog gospodarstva. Obrađuju se teme potražnje i formiranja cijena, sezonalnosti, tržišnih struktura, eksternalija i javnih dobara, vrednovanja okoliša, te učinaka na društvenu dobrobit. Putem studija slučaja i primijenjenih alata (npr. analiza troškova i koristi) studenti uče kako osmisliti i vrednovati politike za održivo, otporno i uključivo upravljanje destinacijama. Poseban naglasak stavlja se na izazove pretjeranog turizma, klimatskih i resursnih ograničenja te pravednog lokalnog razvoja.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u ekonomiku turizma. 2. Turistička potražnja. 3. Turistička ponuda. 4. Turističko tržište. 5. Neuspjeh turističkog tržišta. 6. Ekonomske funkcije turizma. 7. Dohodak i zaposlenost. 8. Multiplikativni učinci turizma. 9. Cijene i porezi u turizmu. 10. Turizam i ekonomski rast i razvoj. 11. Međunarodni turizam: bilanca plaćanja i tečaj. 12. Turizam i utjecaj na okoliš, instrumenti ublažavanja utjecaja na okoliš. 13. Ekonomika održivog razvoja turizma. 14. Predviđanje turističke potražnje. 15. Ekonomski učinci turizma u Republici Hrvatskoj.					
Obvezna literatura	1. Tribe, J. (2016). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. 6. izdanje. London, New York: Routledge. – odabrana poglavlja 2. Vanhove, N. (2017). The economics of tourism destinations: Theory and practice. 3. izdanje. London, New York: Routledge. – odabrana poglavlja 3. Candela, G. i Figini, P. (2012). The economics of tourism destinations. Heidelberg: Springer. – odabrana poglavlja 4. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje					
Dodatna literatura	1. Pyndyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005). Mikroekonomija. Peto izdanje. Zagreb: MATE 2. Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. 5. izdanje. Zagreb: MATE. 3. Tisdell, C. ed. (2013). Handbook of tourism economics: analysis, new applications and case studies. Hackensack, New Jersey: World Scientific. 4. Dwyer, L., Forsyth, P. i Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	☐ završni pismeni ispit		☒ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit	
	☐ samo kolokvij/zadaci		☐ kolokvij / zadaća i završni ispit		☐ seminarski rad i završni ispit	
Način formiranja završne ocjene (%)	0-59		% nedovoljan (1)			
	60-69		% dovoljan (2)			



Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.	