



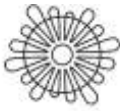
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Centar za strane jezike					<b>akad. god.</b>	2023./2024.	
<b>Naziv kolegija</b>	Poslovni engleski jezik B1.3					<b>ECTS</b>	3	
<b>Naziv studija</b>								
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> prijediplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input checked="" type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b> <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	15	P	0	S	45	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	v. raspored				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		engleski	
<b>Početak nastave</b>	v. raspored				<b>Završetak nastave</b>		v. raspored	
<b>Preduvjeti za upis</b>	položen ispit iz kolegija <i>Poslovni engleski jezik B1.2</i>							
<b>Nositelj kolegija</b>	Anamarija Štulina, viši predavač							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:astulina@unizd.hr">astulina@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		Prema dogovoru	
<b>Nositelj kolegija</b>	Nataša Perinčić Tičić							
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:nperincic@unizd.hr">nperincic@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		Prema dogovoru	
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	
							<input type="checkbox"/> terenska nastava	
							<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<p>Nakon položenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• primijeniti tehnike čitanja stručnih tekstova iz područja poslovnog engleskoga jezika;</li> <li>• definirati i usvojiti pojmove i termine iz područja poslovnog engleskoga jezika;</li> <li>• ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije (sudjelovanje u sastancima, telefonski razgovori, diskusije, prezentacije);</li> <li>• napisati dobro strukturiran poslovni mail, voditi zapisnik na sastanku;</li> <li>• pripremiti i izložiti svoj način rješavanja projekta/ideje vezane uz studije slučaja;</li> <li>• pravilno koristiti jezične i gramatičke strukture na B1 razini.</li> </ul>							
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>								
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće		<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt	
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Studenti su dužni predati tri (3) zadaće tijekom semestra i aktivno sudjelovati u nastavi. Studenti koji na vrijeme predaju sve tri zadaće i zadovoljni su postignutom ocjenom oslobođeni su pismenog ispita. Studenti koji aktivno sudjeluju u nastavi oslobođeni su usmenog ispita.							
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok				<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	v. raspored							
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij je ustrojen prema ZEROJ-u i omogućuje studentima usvajanje vokabulara relevantnog za poslovno okruženje i praktičnu primjenu jezičnih vještina (B1 razina) u situacijama karakterističnim za poslovno okruženje. Studenti će imati prilike raditi na autentičnim tekstovima koji će ih dodatno motivirati i zainteresirati za poslovne teme. U kolegij su integrirane analize slučajeva koje studentima pružaju priliku da koriste jezik u stvarnom okruženju. Također, posebna pozornost je posvećena vještinama pregovaranja, dopisivanja, sudjelovanja u sastancima, vođenja telefonskih razgovora, vođenja zapisnika, izlaganja.							
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to the course</li> <li>2. <b>UNIT 1 COMMUNICATION</b> (Vocabulary: good communicators, Listening: improving communications; Reading: for and against writing an email)</li> <li>3. Language focus: idioms; Skills: dealing with communication breakdown</li> <li>4. Practice speaking &amp; writing</li> </ol>							

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>5. Case study (The Price of Success) – write an e-mail</p> <p>6. <b>UNIT 2 INTERNATIONAL MARKETING</b> (talk about international brands ; Vocabulary: marketing word partnerships; Listening: How to market internationally; Reading: Italian luxury-Diego Della Valle)</p> <p>7. Language focus: Noun compounds and noun phrases; Skills: brainstorming</p> <p>8. Practice speaking &amp; writing</p> <p>9. Case study (Creating a global brand) – writing action minutes</p> <p>10. <b>UNIT 3 BUILDING RELATIONSHIPS</b> (Vocabulary: describing relations; Reading: How East is meeting West; Listening: business partnerships)</p> <p>11. Language focus: multi-word verbs; Skills: Networking</p> <p>12. Practice speaking &amp; writing</p> <p>13. Case study (Al-Munir Hotel and Spa Group) – writing a sales letter</p> <p><b>14. FIRST ASSIGNMENT</b></p> <p><b>15. WORKING ACROSS CULTURES 1 DOING BUSINESS INTERNATIONALLY</b></p> <p>16. <b>UNIT 4 SUCCESS</b> (Vocabulary: prefixes; Talk about status within an organisation; Reading: Profile: Carlos Slim The Telegraph; Listening: Successful businesses)</p> <p>17. Language focus: present and past tenses; Skills: negotiating</p> <p>18. Practice speaking &amp; writing</p> <p>19. Case study (Kensington United) – role play: negotiating</p> <p>20. <b>UNIT 5 JOB SATISFACTION</b> (synonyms and word-building; Reading: Marriott Hotels International; Listening: Staff motivation)</p> <p>21. Language focus: passives; Skills: Cold-calling</p> <p>22. Practice speaking &amp; writing</p> <p>23. Case study ( Just Good Friends) – writing meeting guidelines</p> <p>24. <b>UNIT 6 RISK</b> (describing risk; Listening: managing risks; Reading: Internationalisation – risk or opportunity?)</p> <p>25. Language focus: Adverbs of degree; Skills: reaching agreement</p> <p>26. Practice work</p> <p><b>27. SECOND ASSIGNMENT</b></p> <p>28. <b>THIRD ASSIGNMENT</b></p> <p>29. <b>THIRD ASSIGNMENT</b></p> <p>30. <b>THIRD ASSIGNMENT</b></p>																		
<b>Obavezna literatura</b>	1. Cotton,D., Falvey, D., Kent, S. (2011). <i>Market Leader</i> , 3rd edition / upper-intermediate. Longman. (cjeline od 1 - 6)																		
<b>Dodatna literatura</b>	<p>1. Zandvoort R.W. (1997). <i>A Handbook of English Grammar</i>. Longman.</p> <p>2. Oxford Business English Dictionary. Oxford University Press</p> <p>3. Business English Dictionary. Longman.</p> <p>4. Murphy R. (1995). <i>English Grammar in Use</i>. Cambridge. Cambridge University Press.</p> <p>5. Redman S., Shaw E. (1999). <i>Vocabulary in Use Intermediate</i>. Cambridge University Press.</p>																		
<b>Mrežni izvori</b>																			
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="6" style="text-align:center;">Samo završni ispit</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td colspan="2" style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td colspan="2" style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td> <td style="text-align:center;"><input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td style="text-align:center;"><input type="checkbox"/> drugi oblici</td> </tr> </table>	Samo završni ispit						<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Samo završni ispit																			
<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit															
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici														
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	<p>Tri zadaće (90 %) + sudjelovanje (10 %)</p> <p>First assignment – 30 % Second assignment – 30 % Third assignment – 30 % Sudjelovanje – 10%</p> <p>ili</p> <p>Pismeni ispit – 90 % Usmeni ispit – 10 %</p>																		
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:30%; text-align:center;">&lt;60</td> <td style="text-align:center;">% nedovoljan (1)</td> </tr> <tr> <td style="text-align:center;">≥60</td> <td style="text-align:center;">% dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td style="text-align:center;">≥70</td> <td style="text-align:center;">% dobar (3)</td> </tr> <tr> <td style="text-align:center;">≥80</td> <td style="text-align:center;">% vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td style="text-align:center;">≥90</td> <td style="text-align:center;">% izvrstan (5)</td> </tr> </table>	<60	% nedovoljan (1)	≥60	% dovoljan (2)	≥70	% dobar (3)	≥80	% vrlo dobar (4)	≥90	% izvrstan (5)								
<60	% nedovoljan (1)																		
≥60	% dovoljan (2)																		
≥70	% dobar (3)																		
≥80	% vrlo dobar (4)																		
≥90	% izvrstan (5)																		
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta</p> <p><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice</p> <p><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p>																		
<b>Napomena/</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se																		



<b>Ostalo</b>	<p>očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>
---------------	--