



Monika Hordov

Datum rođenja: 13/09/1991 | **Državljanstvo:** hrvatsko | **Telefonski broj:**

(+385) 989753220 (Mobilni telefon) | **E-adresa:** monika.hordov@gmail.com |

Adresa: Vjenceslava Novaka 1, 23000, Zadar, Hrvatska (Kućna)

RADNO ISKUSTVO

SVEUČILIŠTE U ZADRU, ODJEL ZA EKONOMIJU – ZADAR, HRVATSKA

SVEUČILIŠNI ASISTENT / SVEUČILIŠNA ASISTENTICA – 01/09/2023 – TRENUTAČNO

Pružanje potpore profesoru u nastavnom procesu
Održavanje predavanja i vježbi na određenom kolegiju
Priprema nastavnih materijala i ispita
Ocjenjivanje studentskih radova i ispita
Administrativni poslovi povezani s nastavom
Sudjelovanje u projektima
Aktivnosti vezane uz marketing i promociju

UNIVERSITY OF ZADAR, DEPARTMENT OF ECONOMICS – ZADAR, HRVATSKA

SVEUČILIŠNI ASISTENT / SVEUČILIŠNA ASISTENTICA – 01/03/2019 – 01/03/2023

Sudjelovanje u pružanju potpore profesoru u izvođenju nastave
Sudjelovanje u pripremi predavanja i ispitnih materijala te u ocjenjivanju studentskih radova i ispit
Izvršavanje različitih nastavnih obveza povezanih s kolegijem

MIDAS NETWORK D.O.O. – ZADAR, HRVATSKA

SENIOR INTERNET MARKETING SPECIALIST – 01/07/2021 – 01/09/2023

Razvijanje marketinških strategija i planova uz definiranje troškova i potrebnih resursa
Izrada strategija određivanja cijena
Povećanje prepoznatljivosti proizvoda i poduzeća među ciljanim kupcima
Provođenje statističkih analiza (Google Analytics)
Optimizacija marketinških kampanja

GENERAL HOSPITAL ZADAR – ZADAR, HRVATSKA

ACCOUNTANT, INTERN – 2017 – 2018

Analiza financijskih izvještaja, proračuna, financijskih izvješća i poslovnih planova
Revizija financijskih podataka, priprema poreznih prijava i pružanje savjeta vezanih uz porezna pitanja u skladu s važećim zakonodavstvom

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2011 – 2017 Zadar, Hrvatska

MASTER OF ECONOMICS University of Zadar, Department of economics

Internetske stranice <https://ekonomija.unizd.hr/>

2022 – TRENUTAČNO Dubrovnik, Hrvatska

PHD POSTGRADUATE UNIVERSITY DOCTORAL PROGRAMME BUSINESS ECONOMICS IN DIGITAL ENVIRONMENT IN DUBROVNIK

Internetske stranice <https://www.unidu.hr/business-economics-in-digital-environment-postgraduate/>

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	C1	C1	C1	C1	C1

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

VJEŠTINE

Microsoft Office | Microsoft Excel | Microsoft Powerpoint | Microsoft Word | Outlook | Google Analytics | econometric software packages (Matlab, Stata, EViews) | razumjeti govoreni engleski jezik | Zoom | Google Docs | Google Drive | pomagati učenicima i studentima s učenjem | Instagram | LinkedIn | Facebook | Social Media |  EU Affairs – Marketing & advertising, business development | Digital Marketing, | planirati marketinške kampanje na društvenim mrežama

PUBLIKACIJE

2025
[Digital transformation as a function of rural tourism strategic development in the Republic of Croatia](#)

Vrdoljak Raguž, Ivona; Hordov, Monika; Rajko, Mladen Digital transformation as a function of rural tourism strategic development in the Republic of Croatia // Ekonomski vjesnik, 38 (2025), 1; 153-168.
Autori: Vrdoljak Raguž, Ivona; Hordov, Monika; Rajko, Mladen | **Ime časopisa:** Ekonomski vjesnik | **Svezak, izdanje i stranice:** 38 (2025), 1; 153-168.

2025
[The Influence of Immigration and Foreign Workers on Croatia’s Employment Market](#)

Rajko, Rajko, Mladen; Zdrilić, Ivica; Hordov, Monika The Influence of Immigration and Foreign Workers on Croatia’s Employment Market // World, 6 (2025), 2; 1-22.
Autori: Rajko, Mladen; Zdrilić, Ivica; Hordov, Monika | **Ime časopisa:** World | **Svezak, izdanje i stranice:** 6 (2025), 2; 1-22.

2024
[ISTRAŽIVANJE KOMPLEMENTARNOSTI MARKETINGA SADRŽAJA I STORYTELLINGA – VIŠEDIMENZIONALNI KONCEPTUALNI MODEL](#)

Write here the description...
Hordov, Monika; Krajnović, Aleksandra; Krešić, Vlatka ISTRAŽIVANJE KOMPLEMENTARNOSTI MARKETINGA SADRŽAJA I STORYTELLINGA – VIŠEDIMENZIONALNI KONCEPTUALNI MODEL 9th International Conference CRODMA:Varaždin: Crodma; foi,, 2024. str. 341-353
Autori: Hordov, Monika; Krajnović, Aleksandra; Krešić, Vlatka | **Ime časopisa:** 9th International Scientific Conference CRODMA 2024 | **Svezak, izdanje i stranice:** 9th International Scientific Conference CRODMA | **Izdavač:** Academy of Sciences and Arts; University of Zagreb Faculty of Organization and Informatics

2024
[The voice search optimization as a new strategy of digital marketing in retail](#)

Hordov, Monika; Stanković, Marino; Pušić, Ana The voice search optimization as a new strategy of digital marketing in retail // Proceedings of the 13th International Scientific Symposium on RED ; efos, 2024. str. 353-375
Autori: Hordov, Monika; Stanković, Marino; Pušić | **Ime časopisa:** 13th International Scientific Symposium on RED | **Svezak, izdanje i stranice:** RED 2024

VOZAČKA DOZVOLA

Vozačka dozvola: B