



Dijana Čičin-Šain

Datum rođenja: 14/10/1971

Državljanstvo: hrvatsko

KONTAKT

 Splitska 1,
23000 Zadar, Hrvatska
(Službena)

 dcsain@unizd.hr

 (+385) 0992086404



europass

RADNO ISKUSTVO

Sveučilište u Zadru Zadar, Hrvatska

Viši predavač

01/01/2007 – Trenutačno

Od 01. siječnja 2007. godine zaposlena je u zvanju i na radnom mjestu višeg predavača na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, gdje i danas radi na izvođenju predavanja, seminara i vježbi u punom nastavnom opterećenju na predmetima Mikroekonomija, Menadžment, Računovodstvo, Menadžersko računovodstvo, Menadžment ljudskih resursa, te Revizija.

2013. – 2018. godine voditeljica Ureda za unutarnju reviziju Sveučilišta u Zadru.

2018. – 2022. godine Koordinator za razvoj sustava unutarnjih kontrola Sveučilišta u Zadru.

Mentorirala je brojne završne radove studenata Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru.

Ima dugogodišnje iskustvo u radu sa stranim studentima u okviru Erasmus/Erasmus+ programa.

Bila je predstavnik zaposlenika u nastavnim zvanjima u Stručnom vijeću Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru tijekom više mandata. ECTS koordinator Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2015. do 2022. godine.

Izuzetno je predana timskom radu, vrlo komunikativna te posjeduje višegodišnje iskustvo u rješavanju problema iz područja poslovanja i financiranja obrazovnih i visokoškolskih institucija. Posjeduje vrlo dobre vještine u korištenju AI alata, surađivala je s brojnim javnim institucijama na lčokalnoj i državnoj razini kroz održavanje radionica i javnih predavanja iz područja unutarnjih kontrola u javnom sektoru te iz područja održivog razvoja.

Visoka škola za turistički menadžment u Šibeniku/Veleučilište u Šibeniku Šibenik, Hrvatska

Predavač

01/10/1999 – 31/12/2006

Od 1999. do 2003. godine Stručni suradnik na kolegiju "Ekonomika nautičkog turizma".

Od 2003. do 2006. godine predavač na kolegijima "Osnove ekonomije", "Osnove menadžmenta" i "Menadžment marina", te je surađivala na organizaciji i provođenju Mentorske prakse studenata.

Od prosinca 2005. godine do konca 2006. godine radila je kao šef Odjela za ekonomiju i menadžment Visoke škole za turistički menadžment u Šibeniku.

Turističko-ugostiteljska škola Šibenik Šibenik, Hrvatska

Nastavnik ekonomske grupe predmeta

05/09/1995 – 31/08/1997

Nastavnik ekonomske grupe predmeta na zamjeni

Srednja škola Obrovac Obrovac, Hrvatska

Nastavnik ekonomske grupe predmeta

01/09/1997 – 31/08/1999

Nastavnik ekonomske grupe predmeta

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

01/10/1990 – 30/06/1995 Opatija, Hrvatska

Magistar ekonomije Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Adresa Primorska 46, p.p. 97, 51410, Opatija, Hrvatska | Internetske stranice <https://www.fmtu.uniri.hr/>

20/11/2022 – TRENUTAČNO Opatija, Hrvatska

Doktor znanosti Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Internetske stranice [https://europa.eu/europass/eportfolio/screen/redirect-external?](https://europa.eu/europass/eportfolio/screen/redirect-external?url=https%3A%2F%2Fwww.fmtu.uniri.hr%2F)

[url=https%3A%2F%2Fwww.fmtu.uniri.hr%2F](https://europa.eu/europass/eportfolio/screen/redirect-external?url=https%3A%2F%2Fwww.fmtu.uniri.hr%2F)

JEZIČNE VJEŠTINE

MATERINSKI JEZIK/JEZICI: Hrvatski jezik

Drugi jezici:

engleski

Slušanje C1

Govorna produkcija C1

Čitanje C1

Govorna interakcija C1

Pisanje C1

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

POČASTI I NAGRADE

30/03/2017 Sveučilište u Zadru

Nagrada rektorce

Nagrada rektorce u znak priznanja za unaprijeđenje sustava unutarnje revizije Sveučilišta u Zadru

2015 Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru

Priznanje Odjela za ekonomiju

Priznanje Odjela za ekonomiju povodom proslave 10. godišnjice za izniman doprinos u razvoju Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru.

OBJAVLJENI RADOVI

PREGLED RAZVOJA NOVCA U REPUBLICI HRVATSKOJ: DINAR – KUNA – EURO

Čičin-Šain, D., Peša, A., Brlečić Valčić, S. (2025.) Pregled razvoja novca u Republici hrvatskoj: dinar - kuna - euro. poglavlje u znanstvenoj monografiji Učkar, D., Benazić, M., Božina Beroš, M. (ur.) Financije: od klasike do digitalizacije, 131 - 154, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

Croatian Exchange Rate Stability and Long-Term Interest Rates in Light of the Adoption of the Euro

Čičin-Šain, D., Maté, M., Peša, A. (2025). Croatian Exchange Rate Stability and Long-Term Interest Rates in Light of the Adoption of the Euro. In: Bartuseviciene, I., Antanas, B., Karasavoglou, A., Polychronidou, P. (eds) Building Resilience Through Digital Transformation and Sustainable Innovation. EBEEC 2025. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-90054-9_5

Poveznica https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-90054-9_5

TRENUTAČNO

Interdependence of sustainability factors in tourism in the context of sustainability reporting

Čičin-Šain, Dijana; Brlečić Valčić, Sonja; Janković, Sandra Interdependence of sustainability factors in tourism in the context of sustainability reporting // 7th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and

Eastern Europe 2023 Conference Proceedings: Engagement & Empowerment: A Path Toward Sustainable Tourism. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2023. str. 59-70 doi: 10.20867/tosee.07.4

Poveznica <https://tosee.fthm.hr/index.php/conference-proceedings/send/12-tourism-in-southern-and-eastern-europe-2023-conference-proceedings/395-interdependence-of-sustainability-factors-in-tourism-in-the-context-of-sustainability-reporting>

Analysis of the Eurozone's Resilience to Crises and Disturbances in the Context of EU Development Strategies—Contemporary Approach Using Anfis

Brlečić Valčić, Sonja ; Peša, Anita ; Čičin-Šain, Dijana Analysis of the Eurozone's Resilience to Crises and Disturbances in the Context of EU Development Strategies—Contemporary Approach Using Anfis // Sustainability, 14 (2022), 23; 1-28. doi: 10.3390/su142315594

Poveznica <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/15594>

Konvergencija bankovnih sustava EU: Pozicija država članica unutar i izvan europodručja s osvrtom na Hrvatsku

Write here the descPeša, Anita; Maté, Martina; Čičin-Šain, Dijana
Konvergencija bankovnih sustava EU: Pozicija država članica unutar i izvan europodručja s osvrtom na Hrvatsku. // Zbornik Veleučilišta u Rijeci / Journal of the Polytechnic of Rijeka, 10 (2022) (2022), 165-183 doi:10.31784/zvr.10.1.10 (domaća recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
ription...

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/277781>

Market Analysis of the Telecommunications Market - the Case of Croatia

Kovačević, Danijela; Krajnović, Aleksandra; Čičin-Šain, Dijana
Market Analysis of the Telecommunications Market - the Case of Croatia. // DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, 3 (2017), 1; 161-175. (<https://www.bib.irb.hr/900347>) (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
description...

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/187376>

A New Business Model in the Growing Industry of eSport

Radman Peša, Anita; Čičin-Šain, Dijana; Blažević, Toni
A New Business Model in the Growing Industry of eSport. // Poslovna izvrsnost, 11 (2017), 2; 121-132 doi: 10.22598/pi-be/2017.11.2.121 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/192703>

Komparativna analiza ekonomsko-teorijskih kolegija korištenjem pojmova i kriterija iz Hrvatskog klasifikacijskog okvira

Krajnović, Aleksandra; Čičin-Šain, Dijana; Mikulandra Volić, Ivona
Komparativna analiza ekonomsko-teorijskih kolegija korištenjem pojmova i kriterija iz Hrvatskog klasifikacijskog okvira. // Tranzicija, 16 (2015), 34; 59-78. (<https://www.bib.irb.hr/719239>) (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/133728>

Geography Courses in the University Studies of Economics in the Context of Globalization

Jašić, Dražen; Krajnović, Aleksandra; Čičin-Šain, Dijana
Geography Courses in the University Studies of Economics in the Context of Globalization. // China-USA Business Review, 12 (2013), 8; 804-814. (<https://www.bib.irb.hr/640889>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)

Oligopol na tržištu telekomunikacijskih usluga u Republici Hrvatskoj

Čičin-Šain, Dijana; Krajnović, Aleksandra; Predovan, Marija
Oligopol na tržištu telekomunikacijskih usluga u Republici Hrvatskoj. // Oeconomica Jadertina, 1 (2011), 1; 57-75. (<https://www.bib.irb.hr/579592>) (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/68203>

Uloga i primjena stvarnih opcija u menadžerskom odlučivanju

Čičin-Šain, Dijana; Krajnović, Aleksandra; Herenda, Marin

Uloga i primjena stvarnih opcija u menadžerskom odlučivanju. // Oeconomica Jadertina, 1 (2011), 1; 46-56. (<https://www.bib.irb.hr/579579>) (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/file/101798>

Specifičnosti operativnog kontrolinga u hotelijerstvu

Krajnović, Aleksandra; Čičin-Šain, Dijana; Prevolšek, Denis

Specifičnosti operativnog kontrolinga u hotelijerstvu. // Oeconomica Jadertina, 1 (2011), 2; 26-34 (podatak o recenziji nije dostupan, prethodno priopćenje, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/file/111602>

Razvoj koncepta terotehnologije

Belak, Stipe; Čičin-Šain, Dijana

Razvoj koncepta terotehnologije. // Pomorstvo, 19 (2005), 79-87 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)

Poveznica <https://hrcak.srce.hr/file/6480>

PROJEKTI

01/10/2023 – TRENUTAČNO

Jazz ekonomija društvenog povrata: Istraživanje poslovnih modela za ekonomiju kvalitete života - JEDEP

Svrha projekta je istražiti potencijalni utjecaj jazz ekonomije i društvenog povrata ulaganja na poslovne modele i kvalitetu života. Sukladno navedenom u projektu će se analizirati trenutno stanje gospodarstva, učinak stanja gospodarstva na poslovne modele i kvalitetu života te kako bi jazz ekonomija i društveni povrat ulaganja mogli utjecati na njih. Projekt će također razmotriti ulogu gospodarstva i novih ekonomskih smjerova kao najznačajnije društvene inovacije i kako oni mogu doprinijeti kvaliteti života u sadašnjem gospodarstvu. Projekt će se provoditi proučavanjem aktualne literature i anketiranjem stručnjaka iz pojedinih područja značajnih za temu istraživanja. Osim objave pojedine dionice projekta u znanstvenim časopisima i na znanstvenim konferencijama, sumarni nalazi projekta bit će predstavljeni u završnom izvješću koje će dati pregled trenutnog stanja gospodarstva, moguću utjecaj jazz ekonomije i društvenog povrata ulaganja na poslovne modele i kvalitetu života te ulogu gospodarstva kao najznačajnije društvene inovacije. U izvješću će se također dati preporuke za daljnja istraživanja. Projektni prijedlog obuhvaća nekoliko znanstvenih tema iz područja ekonomije sukladno Strateškom programu znanstvenih istraživanja u području društvenih i humanističkih znanosti te u umjetničkom području na Sveučilištu u Zadru za razdoblje 2020. – 2024. i to: Inovativni modeli upravljanja, Mjerenje, modeliranje i prognožiranje održivog razvoja i Suvremeni trendovi u poduzetništvu.

Poveznica <https://www.croris.hr/projekti/projekt/10311>

01/09/2021 – 31/08/2023

Makroekonomska očekivanja i prilagodbe sustava RH prema Bankovnoj uniji i Eurozoni (NUDGEU)

Pristupanje država članica EU Eurozoni predmet je brojnih znanstvenih istraživanja i analiziranja troškova i koristi pristupanja zemlje članice jedinstvenom valutnom području. RH među strateškim ciljevima navodi i pristupanje eurozoni tj. uvođenje eura kao službene valute. Vlada Republike Hrvatske opredijelila se za postizanje dublje i snažnije integracije RH na zajedničkom tržištu, te je uvođenje eura postavila za strateški cilj za predstojeće srednjoročno razdoblje. Republika Hrvatska pristupila je Europskom tečajnom mehanizmu ERM II sredinom 2020.g. Znanstveni doprinos projekta ogleda se u analizi troškova i koristi od planiranog pristupanja RH Eurozoni na temelju usporedbe i iskustava drugih zemalja članica EU poput Republike Litve koja je posljednja pristupila Eurozoni. Osim toga, znanstveni doprinos projekta ogleda se i u uključivanju bihevioralne ekonomije u sam proces uvođenja eura u RH putem izrade inovativnog konceptualnog modela (NUDGEU) koji se temelji na Nudge teoriji koju ćemo primijeniti na poticaj ulaska RH u Eurozonu. Projekt obuhvaća i analizu ključnih institucija RH te sintezu prilagodba istih kao dijela Bankovne Unije (putem jedinstvenoga nadzornog mehanizma (SSM) i jedinstvenoga sanacijskog mehanizma (SRM)) te konačno i Europskoj monetarnoj Uniji s obzirom na europski regulatorni okvir financijskog sustava EU. Ova je tema vrlo aktualna s obzirom da bi se za vrijeme trajanja projekta trebalo dogoditi pristupanje RH eurozoni, te će istraživači projekta svojim istraživanjem i diseminacijom rezultata moći doprinijeti boljoj percepciji znanstvene i stručne javnosti na ovu temu, uključujući istraživačkih potencijala Sveučilišta u Zadru u aktualna nacionalna kretanja, te povećanju interesa studenata Sveučilišta u aktualna kretanja RH unutar zajedničkog monetarnog prostora EU. Trenutak priprema za ulazak

Hrvatske u eurozonu nova je situacija koja predstavlja ne samo ekonomsko pitanje nego i društveno političko pitanje (ne)prihvatanja daljnjih integrativnih tijekova suvremenoga europskog prostora.

Poveznica <https://www.croris.hr/projekti/projekt/6443>

01/09/2021 – 31/08/2023

Mladi i ekonomija iskustva – nova paradigma i inovativni poslovni modeli (MLADCI)

Projekt pripada području ekonomije iskustva (experience economy), koje neki autori označavaju i pojmom ekonomija doživljaja. Ekonomija iskustva označava novu razvojnu fazu ekonomije, nastalu nakon faza agrarne i industrijske ekonomije, a ujedno predstavlja i novu paradigmu u ekonomiji. U fokusu istraživanja projekta nalaze se mladi kao potrošačka generacija koja dolazi, a predmet istraživanja u projektu su novi poslovni modeli. Naime, suvremene organizacije, kako one u profitnom, tako i one u neprofitnom sektoru, sve se više orijentiraju prema korisnicima, prateći njihova očekivanja, vrijednosti i korisnička iskustva, posebice u području pružanja usluga. Riječ je o zaokretu poslovne filozofije koja se u literaturi označava pojmom orijentacija na korisnike (customer-oriented), a koja ujedno donosi i nove poslovne modele i nove koncepte poslovanja, koji posljedično dovode i do strateških preokreta u poslovanju suvremenih organizacija. Riječ je tzv. inovativnim poslovnim modelima (innovative business models) koji označavaju re-aranžiranje skupa vidljivih i nevidljivih resursa u organizaciji te njihovu kombinaciju s prilikama iz okruženja, čime se postiže sinergijski učinak, a posljedično i jača kompetitivnost organizacije. Ti su modeli usmjereni prvenstveno prema mladima, koji se u literaturi iz polja ekonomije najčešće označavaju pojmom novih potrošačkih generacija Y i Z. Radi se dakle o novom modusu operandi suvremenih organizacija, koji u sebi sadrži i značajnu karakteristiku adaptabilnosti na brze i korijenite promjene u okruženju. Recentna događanja, nadasve ubrzani razvoj tehnologije, društveno-gospodarska kriza uzrokovana pandemijom COVID-om 19, novi sociološki trendovi i ulazak novih generacija korisnika u ekonomski sustav, služe kao svojevrsni 'katalizatori promjena' te ubrzavaju i potiču razvoj inovativnih poslovnih modela. U ovom projektu istražuju se i analiziraju karakteristični inovativni poslovni modeli u nekoliko odabranih djelatnosti tercijarnog i kvartarnog sektora, s posebnim osvrom na kreativni turizam (turizam doživljaja), event turizam, gaming industriju i glazbeno-scensku djelatnost - kazalište i operu. U radu će se dati i osvrt na dvije kategorije koje su organski povezane s inovativnim poslovnim modelima, a to su: nova tehnologija i edukacija. Znanstveni doprinos ovoga projekta očituje se u popunjavanju istraživačkog jaza u ovom znanstvenom području u nastajanju, unutar polja: ekonomija, grane: organizacija i menadžment, te u obogaćivanju znanstvene literature, posebno one na hrvatskom jeziku s obzirom da je uočen značajan nedostatak domaće literature o ovoj istraživačkoj temi. Praktične implikacije istraživanja u projektu ogledaju se u tome što se prikazani modeli poslovanja mogu odmah primijeniti u gospodarskoj praksi i neprofitnom sektoru u Republici Hrvatskoj i šire. Ujedno će se rezultati istraživanja, osim diseminacije kroz domaće i strane znanstvene i stručne časopise i znanstvene konferencije, ugraditi u kurikulum studijskog programa menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, a na kraju projekta predviđena je i završna tribina s predstavljanjem rezultata istraživanja, uz sudjelovanje studenata Sveučilišta u Zadru i zainteresirane javnosti, dakle kroz aktivnost popularizacije znanosti. Konačno, ali ne i namanje važno - premda predmet istraživanja pripada znanstvenom polju ekonomija, u projektu se uočava interdisciplinarni pristup, pa je i u istraživačku skupinu uključeno nekoliko suradnika koji ne pripadaju polju ekonomije. To dokazuje sve veću kompleksnost fenomena suvremene ekonomije, kao i konvergenciju ekonomskih istraživanja, posebice u novijem području biheviralne ekonomije, ka drugim znanstvenim disciplinama - sociologiji, psihologiji, znanosti o kulturi i drugima. Projekt ima i potencijal za follow-up razdoblje - s obzirom da je postavljen na širokoj istraživačkoj platformi, u follow-up fazi mogu se iznjediti nova, fokusiranija, područja istraživanja.

Poveznica <https://www.croris.hr/projekti/projekt/6376>