



Anita Peša

Datum rođenja: 25/03/1969 | **Mjesto rođenja:** Zagreb | **Državljanstvo:** hrvatsko |

Spol: Žensko | **Telefonski broj:** (+385) 02340008 (Službeni) | **E-adresa:** apesa@unizd.hr |

Adresa: Splitska 1, 23000, Zadar, Hrvatska (Službena)

RADNO ISKUSTVO

SVEUČILIŠTE U ZADRU – ZADAR, HRVATSKA

Adresa Spltiska 1, 23000, Zadar, Hrvatska

REDOVITA PROFESORICA – 2023 – TRENUTAČNO

Redovita profesorica na Sveučilištu u Zadru od 2023. (2009. - asistentica, 2013. - docentica, 2018. - izvanredna profesorica). Predaje kolegije na preddiplomskom studiju Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru: Financijska tržišta i institucije te Poslovna inteligencija, te na diplomskom studiju Menadžmenta: Ekonomija EU, Upravljanje rizicima i Primijenjena mikroekonomija. Sudjeluje na međunarodnim znanstvenim konferencijama i objavila je znanstvenu monografiju, te više od 50 znanstvenih članaka (uključujući one u WoS-u i Scopusu) i poglavlja. Google Citation: <https://scholar.google.com/citations?user=cCP00oAAAAAJ>.

Mentorica je studentima na brojnim završnim i diplomskim radovima (više od stotinu) te jednom doktorskom radu. Obnašala je dužnost pročelnice Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2016. do 2022., a od 2013. do 2016. bila je zamjenica pročelnika Odjela. Od 2016. do 2022. bila je glavna urednica časopisa Oeconomica Iadertina. Od 2015. do 2016. sudjelovala je u projektu ECONQUAL - usvajanje načela Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u visokoškolskim ustanovama iz područja ekonomije u nadležnosti Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, a sudjelovali su svi ekonomski fakulteti i/ili odsjeci u Republici Hrvatskoj. Članica je radne skupine za konkurentnost i industrijski razvoj te razvoj poduzetništva i obrta za izradu Nacionalne strategije razvoja Republike Hrvatske do 2030., koja je s radom započela 2018. godine. Godine 2019. recenzirala je studentski program Digitalnog marketinga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Rad u stručnim tijelima Sveučilišta u Zadru: članica Senata od 2017. do 2021., članica Društvenog vijeća Sveučilišta u Zadru od 2013., članica Izdavačkog odbora od 2021. do 2024. godine, članica Vijeća Zajedničkog doktorskog studija Međunarodnih odnosa Sveučilišta u Zadru i Sveučilišta Libertas od 2022. Recenzentica studentskog programa Digitalnog marketinga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2021. i recenzentica sveučilišnih projekata na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci 2020. i 2021. godine. Također je sudjelovala u izradi strateškog dokumenta: Strateški program znanstvenih istraživanja u području društvenih i humanističkih znanosti te u području umjetnosti Sveučilišta u Zadru 2021. godine.

KLETT VERLAG – ZAGREB, HRVATSKA

GLAVNA UREDNICA I ZAMJENICA DIREKTORA – 2004 – 2009

Osnivanje hrvatskog ureda podružnice međunarodne izdavačke tvrtke Klett Verlag Int. sa sjedištem u Stuttgartu. Marketing i odnosi s javnošću.

Urednica jezičnih izdanja i časopisa National Geographic Junior.

GREY/GCI – ZAGREB, HRVATSKA

PR KONZULTANTICA – 2001 – 2004

PR strategije

PR konzultacije

Krizni menadžment

Change menadžment komunikacija

Event menadžment

VEČERNJI LIST, JUTARNJI LIST, POSLOVNI DNEVNIK, SELEKTA, RADIO 101 ETC. – ZAGREB, HRVATSKA

UREDNIKA I NOVINARKA – 1989 – 2004

PR konzultantica, urednica i novinarka u različitim medijima.

BLITZ FILM AND VIDEO – ZAGREB, HRVATSKA

MARKETING I PR MENADŽERICA – 2000 – 2001

marketinška strategija i komunikacija
PR strategija i komunikacija

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2008 – 2011 Maribor, Slovenija

DOKTORICA ZNANOSTI IZ PODRUČJA POSLOVNE EKONOMIJE Sveučilište u Mariboru, Ekonomsko poslovni fakultet

Internetske stranice www.epf.um.si | Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira razina 8 EKO-a

2002 – 2006 Zagreb, Hrvatska

MAGISTRICA ZNANOSTI IZ PODRUČJA MEĐUNARODNIH ODNOSA Sveučilište u Zagrebu, Ekonomsko-poslovni fakultet

Internetske stranice www.fpzg.unizg.hr | Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira razina 8 EKO-a

1988 – 1993 Zagreb, Hrvatska

DIPLOMIRANI FILOZOF I INFORMATOLOG Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet

Internetske stranice www.ffzg.unizg.hr | Razina Europskoga kvalifikacijskog okvira razina 7 EKO-a

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: **HRVATSKI**

Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	B2	C1	C1	C1	C1

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik

VJEŠTINE

Microsoft Office package: Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Access | Video Conferencing (Zoom, Teams, Skype, Webex) - Advanced | software (SPSS, EViews, R program) | Google Drive

PROJEKTI

2023 – TRENUTAČNO

Jazz Societal Return Economy: Istraživanje poslovnih modela za ekonomiju kvalitete života

Svrha ovog projekta je istražiti potencijalni utjecaj jazz ekonomije i društvenog povrata ulaganja na poslovne modele i kvalitetu života. U skladu s navedenim, projekt će analizirati trenutno stanje gospodarstva, utjecaj ekonomskog stanja na poslovne modele i kvalitetu života te kako bi jazz ekonomija i društveni povrat ulaganja mogli utjecati na njih.

2021 – 2023

Makroekonomska očekivanja i prilagodbe hrvatskog sustava na putu prema bankarskoj uniji i eurozoni/NUDGEU

Znanstveni doprinos projekta ogleda se u analizi troškova i koristi povezanih s planiranim ulaskom Hrvatske u eurozonu, na temelju usporedbe s iskustvima drugih zemalja članica EU-a poput Republike Litve, koja je najnovija članica eurozone. Dodatno, znanstveni doprinos projekta uključuje bihevioralnu ekonomiju u proces uvođenja eura u Hrvatskoj razvojem inovativnog konceptualnog modela (NUDGEU). Ovaj model temelji se na Nudge teoriji, koja će se primijeniti kako bi se potaknuo ulazak Hrvatske u eurozonu.

2018 – 2020

Izazovi financijske integracije i stabilnosti u EU

Financijska integracija tranzicijskih i posttranzicijskih zemalja predmet je interesa međunarodnih znanstvenika uključenih u ovaj projekt. Ulazak svih zemalja kandidatkinja u jedinstveno valutno područje Europske unije (EU) smatra se ključnim trenutkom koji će obilježiti prijelazno razdoblje od pripreme za financijsku integraciju do ere pune financijske integracije u Ekonomsku i monetarnu uniju. Jedinstveno valutno područje EU ili potpuno integrirana EU predstavlja ključno pitanje za opstanak gospodarskog i financijskog sustava u cjelini.

2000 – TRENUTAČNO

Stručni projekti

Razni poslovni projekti za nacionalne i međunarodne klijente kao što su Jansen Cilag, Glaxo Smith Klein, financijska industrija (bankarstvo - Austria Bank), Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, HVB Grupa, Mayo Clinic, Oracle, Masterfood, Cap Gemini itd.

TRENUTAČNO

Erasmus+ mobility

Znanstveno i stručno usavršavanje u okviru Erasmus+ programa:

- Na ISAG - Europskoj poslovnoj školi 2025., Porto, Lisabon

Znanstveno i stručno usavršavanje u okviru Erasmus+ programa:

- Na Luxembourg School of Business 2024., Luksemburg

Znanstveno i stručno usavršavanje u okviru Erasmus+ programa:

- Na Katoličkom sveučilištu u Valenciji, Odjel za ekonomiju 2023., Španjolska

Znanstveno i stručno usavršavanje u okviru Erasmus+ programa:

- na Sveučilištu Klaipeda, Ekonomija i društveni studiji 2022., Litva

- na Sveučilištu Baskije UPV/EHU, Fakultet ekonomije i poslovanja - Donostia-San Sebastián, 2019., Španjolska