

Ime i prezime	dr. sc. ANITA PEŠA
Zvanje	Izvanredna profesorica iz područja društvenih znanosti, polje ekonomija
Godina i mjesto rođenja	1969, Zagreb
Obrazovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorat znanosti iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja Ekonomije, znanstvena grana Financije, Sveučilište u Mariboru, Ekonomsko-poslovni fakultet Maribor, Slovenija. • Magisterij znanosti iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja politologija – smjer međunarodni odnosi, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, Hrvatska. • Diplomski studij, Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet – smjer filozofija i informatologija
Strani jezici	<ul style="list-style-type: none"> • Engleski (aktivno) • Njemački (pasivno) • Slovenski (pasivno)
Radno iskustvo	<ul style="list-style-type: none"> • Pročelnica Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2016. godine • Urednica časopisa Oeconomica Jadertina od 2016. godine • Zamjenica pročelnice od 2013. godine • Docentica na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2013. godine i nositeljica kolegija: Menadžment rizika, Primijenjena mikroekonomija, Financijska tržišta i institucije, Ekonomija EU. • Asistentica na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2009. godine • Od 2004. do 2008. godine radi u njemačkoj izdavačkoj tvrtki Klett, Stuttgart kao zamjenica direktora tvrtke podružnice u Zagrebu te glavna urednica časopisa i knjiga za učenje stranih jezika Pons (2004. - 2008). • Stječe iskustvo u različitim domaćim i inozemnim tvrtkama kao što je državno poduzeće Croatia Airlines, Zagreb na poslovima odnosa s javnošću (1998. – 2000.); distributerska tvrtka Blitz film&video, Zagrebu kao voditeljica odjela marketinga i odnosa s javnošću (2000. - 2001.). U američkoj marketinškoj agenciji Grey/GCI, Zagreb, izvršna je direktorica odjela za odnose s javnošću (2001. – 2004.) i voditelj projekata (HVB Grupa, Splitska banka i Cap Gemini, change management projekt, komunikacijska strategija za Medicinski fakultet, studij na engleskom jeziku (2003), Projekt '10 godina Interneta' (2002 - 2003), Carnet, promocija Mayo klinike (2002), Oracle (2002), Podravska banka (2002), Masterfood (2001-2002), event management i komunikacijska strategija, Dresdner Bank (2001), Janssen Cilag (2001) i druge). • Suradivala od 1980.-e godine u brojnim medijima kao urednica i novinarka, organizirala seminare stručnog osposobljavanja.
Stručno usavršavanje	<ul style="list-style-type: none"> • Usavršavanje u zemlji i inozemstvu

Sudjelovanje na projektima	<ul style="list-style-type: none">• 2016. ECONQUAL – Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomije, nositelj Ekonomski fakultet Sveučilište u Rijeci• 2003. Change Management HVB Grupa, Splitska banka i Cap Gemini, Zagreb• 2003. Projekt '10 godina Interneta' Carneta – Hrvatske akademske i istraživačke mreže, Zagreb.
Objavljeni radovi	<ul style="list-style-type: none">• Dostupno na: https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=314936