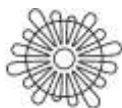




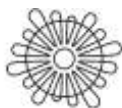
### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za ekonomiju				<b>akad. god.</b>	2022./2023.				
<b>Naziv kolegija</b>	Poslovno komuniciranje				<b>ECTS</b>	6				
<b>Naziv studija</b>	Sveučilišni prijediplomski studij menadžmenta									
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> prijediplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	P	15	S	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Hrvatski jezik		
<b>Početak nastave</b>	05.10.2022.				<b>Završetak nastave</b>			26.01.2024.		
<b>Preduvjeti za upis</b>	nema									
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv.prof.dr.sc Ivica Zdrilić									
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:izdrilic@unizd.hr">izdrilic@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela			
<b>Izvođač kolegija</b>	Ivona Mikulandra Volić, mag.oec, viši predavač									
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:imvolic@unizd.hr">imvolic@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>		Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela			
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>					
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Nakon učenja studenti će moći: <ol style="list-style-type: none"><li>Analizirati teoretske pristupe poslovnom komuniciranju radi odabira prikladnih komunikacijskih metoda u cilju postizanja ciljeva organizacije.</li><li>Identificirati moguće konflikte u organizaciji i ulogu rukovoditelja u komunikaciji.</li><li>Razumjeti vođenje komunikacije u timovima i različitim kulturalnim grupama.</li></ol>									

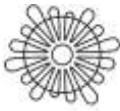
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	4. Formulirati primjere pisane komunikacije s različitim poslovnim partnerima i klijentima.				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	1. Raditi u osnovnim organizacijskim jedinicama poduzeća. 2. Raditi u timu.				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	1. Napisan i obranjen seminarski rad: <ul style="list-style-type: none"><li>odabir teme do 21. listopada 2023.godine (odabir se vrši putem sustava Merlin na stranici kolegija)</li><li>rad se piše sukladno Uputama <a href="https://ekonomija.unizd.hr/interni-sustav-kvalitete">https://ekonomija.unizd.hr/interni-sustav-kvalitete</a></li><li>rad treba predati na mrežnu stranicu kolegija na sustavu Merlin do 21. prosinca 2023. godine - prilikom predaje seminarskog rada priložiti potvrdu o provjeri izvornosti (ne više od 10% podudarnosti) <a href="https://www.unizd.hr/sveucilisnknjiznica/usluge/obrazovanje-korisnika/turnitin">https://www.unizd.hr/sveucilisnknjiznica/usluge/obrazovanje-korisnika/turnitin</a></li><li>obrana rada do 15. siječnja 2024.god.</li></ul> 2. Održana i predana prezentacija na mrežnu stranicu kolegija na sustavu Merlin do 15. siječnja 2023.god				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela				
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija Poslovno komuniciranje je upoznati studente s teorijom i praksom poslovnog komuniciranja i osposobiti ih za: <ul style="list-style-type: none"><li>prepoznavanje i upravljanje komunikacijskim metodama i strategijama u poslovnim situacijama.</li><li>razumijevanje karakteristika komunikacijskog jezika i stila.</li><li>ocjenjivanje i svladavanje prepreka za uspješno poslovno komuniciranje.</li><li>primjenu etičkih načela i kodeksa u komunikaciji</li><li>provođenje složene komunikacije u primjerima poslovnih situacija.</li><li>formuliranje primjera pisane komunikacije s različitim poslovnim partnerima i klijentima</li></ul>				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	Uvod u poslovno komuniciranje Procesi u poslovnom komuniciranju Neverbalna i verbalna komunikacija Slušanje i uvjeravanje Komunikacija i društveni procesi Etika i komunikacija Komunikacija i kultura Javni govor Poslovna komunikacija Poslovni sastanci Poslovna prezentacija Pisana komunikacija Upiti i odgovori Cjenici, procjene i ponude Narudžbe i njihovo ispunjenje				
<b>Obvezna literatura</b>	Fox, R.: Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2006. Bovee, C. L., Suvremena poslovna komunikacija, Mate, Zagreb, 2012.				



	Taylor, S., Gartsideovi modeli poslovnih pisama, Mate, 2002.					
<b>Dodatna literatura</b>	Vodopija, Š.: Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka, 2006. Rouse, J.M., Rouse, S.: Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb, 2005. Osredečki, E., Kultura poslovnog komuniciranja, EO & UP, Zagreb, 1989. Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B., Poslovna etika i multikultura, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2012. Vodopija, Š., Vajs Felici, A., Poslovno ponašanje & etiketa, Naklada, Zadar, 2007. Reardon, K.K., Interpersonalna komunikacija, Alinea, 1998. Robbins, H.A., How to Speak and Listen Effectively, Amacom, NY, 1992.					
<b>Mrežni izvori</b>	Sustav za e-učenje Merlin: <a href="https://moodle.srce.hr/2022-2023/">https://moodle.srce.hr/2022-2023/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% 1. kolokvij i 50% drugi kolokvij, ili 100% završni ispit					
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	> 50	% nedovoljan (1)				
	50-64	% dovoljan (2)				
	65-75	% dobar (3)				
	76-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno;</li> <li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li> </ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim</p>					



Sveučilište u Zadru  
Universitas Studiorum  
Iadertina | 1396 | 2002 |

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	<p>standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računari.</p>
--	--