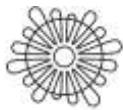


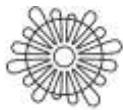
## Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	ODJEL ZA EKONOMIJU					<b>akad. god.</b>	2025./2026.			
<b>Naziv kolegija</b>	POSLOVNO PREGOVARANJE					<b>ECTS</b>	6			
<b>Naziv studija</b>	MENADŽMENT									
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> prijediplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input checked="" type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	Odjel za ekonomiju					<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		hrvatski		
<b>Početak nastave</b>	07.10. 2025.					<b>Završetak nastave</b>		20.01.2026.		
<b>Preduvjeti za upis</b>	nema									
<b>Nositelj kolegija</b>	Izv.prof.dr.sc Ivica Zdrilić									
<b>E-mail</b>	izdrilic@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>		Prema objavljenom rasporedu konzultacija		
<b>Izvođač kolegija</b>	Ivana Mikulandra Volić, mag.oec,viši predavač									
<b>E-mail</b>	imvolic@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>		Prema objavljenom rasporedu konzultacija		
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>				
<b>Suradnici na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrednovati interes, opcije i kriterije za vođenje uspješnih pregovora</li> <li>2. Argumentirati odabir strategije pregovaranja sukladno odgovarajućoj pregovaračkoj situaciji</li> <li>3. Prosuditi primjene poslovnih i pregovaračkih taktika u odgovarajućim pregovaračkim situacijama</li> </ol>							
Ishodi učenja na razini programa			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planirati i organizirati poslovne procese.</li> <li>2. Raditi u timu.</li> </ol>							
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input type="checkbox"/> domaće zadaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni		<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt		<input checked="" type="checkbox"/> seminar	

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	rad					
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:		
<b>Uvjjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Napisan i obranjen seminarski rad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• odabir teme do 25. listopada 2025. godine (odabir se vrši putem sustava Merlin na stranici kolegija)</li><li>• seminarski rad predati do 01. prosinca 2026. godine</li><li>• obrana rada do 15. siječnja 2026. god.</li></ul>					
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok		
<b>Termini ispitnih rokova</b>	Na mrežnim stranicama Odjela za ekonomiju		Na mrežnim stranicama Odjela za ekonomiju			
<b>Opis kolegija</b>	Cilj kolegija je upoznavanje studenata s konceptima i teoretskim postavkama poslovnog pregovaranja i primjenom tih postavki u praksi. Cilj nastavnog procesa je da se kroz sadržaj kolegija i nastavne aktivnosti studente upozna s strategijama, metodama i tehnikama pregovaranja u različitim poslovnim situacijama. Studenti se osposobljavaju za prepoznavanje i upravljanje pregovaračkim taktikama u poslovnom pregovaranju. Posebna znanja i vještine studenti stječu iz područja organizacije i vođenja pregovora, razumijevanja jezika pregovaranja i razumijevanje pravne i moralne strane pregovora.					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<p>M1. UVOD U POSLOVNO PREGOVARANJE: Definicije pregovora. Pregled modela i temeljnih pristupa pregovaranju. Tihi pokretači. Apsolutna i relativna pregovaračka moć.</p> <p>M2. PRINICIPI I STRATEGIJE PREGOVARANJA: Tihi pokretači. Ambicije sporazuma. Kvaliteta pregovora. Uvod u strategije pregovaranja. Tvrdo pregovaranje. Pozicijsko pregovaranje. Meko pregovaranje. Fiktivno pregovaranje.</p> <p>M3. PRINCIPIJELNO PREGOVARANJE: Principijelno pregovaranje (ciljevi, načela, Win/Win, Give/Get,).</p> <p>M4. STRATEGIJE I ČIMBENICI USPJEŠNOG PREGOVARANJA: Procedura za pregovarački sastanak. Zajednički interesi. Nadmetanje strategija. Čimbenici uspješnog pregovaranja.</p> <p>M5. PARAMETRI PREGOVARAČKE SITUACIJE: Pripreme za spuštanje. Zahtjevi veći od potreba. Zona pregovaranja, zona sporazuma i točka kompromisa. Događaji u zoni pregovaranja.</p> <p>M6. USPJEŠNA PREZENTACIJA U PREGOVORIMA: Ponuda u pregovaračkoj strategiji. Do prvog velikog ustupka. Prepuštanje ustupaka. Preuzimanje dobitaka. Prezentacije u pregovorima. Osnovna načela. Kako dobro prezentirati ponude u pregovorima.</p> <p>M7. POSLOVNE I PREGOVARAČKE TAKTIKE: Taktike su sluge strategiji. Specifične, pregovaračke taktike. Preporučljivo i dopustivo u pregovaranju. Taktičke metode i taktičke zamisli. Poigravanje. Vezivanje taktika. Recepti za kritične trenutke. O korištenju taktike.</p> <p>M8. TAKTIČKE METODE: Taktičke metode i zamisli (kadrovskе uloge, personalni napadi, igra na nizu tema, neodmjereni zahtjevi, visoki pritisak, pri kraju razgovora)</p> <p>M9. VEZIVANJE TAKTIKE: Poigravanje. Vezivanje taktika. Recepti za kritične trenutke. Važno o korištenju taktike</p>					
<b>Obvezna literatura</b>	1. Tudor, G., Kompletan pregovarač, MEP, Zagreb, 1992. 2. Cohen, S., Vještine pregovaranja, Mate, Zagreb, 2014. 3. odabrani znanstveni i stručni članci postavljeni na sustav za e-učenje					
<b>Dodatna literatura</b>	1. Levwicki, R., Saunders, D.M., Barry, B., Pregovaranje, Mate., Zagreb, 2009. 2. Tomašević Lišanin, M., Principi prodaje i pregovaranja, Sveučilište u Zagrebu,					



	Ekonomski fakultet, Zagreb, 2019.						
<b>Mrežni izvori</b>							
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit						
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici	
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% I kolokvij i 50% II kolokvij ili 100% završni ispit						
<b>Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	<50	% nedovoljan (1)					
	50-64	% dovoljan (2)					
	65-75	% dobar (3)					
	76-89	% vrlo dobar (4)					
	90-100	% izvrstan (5)					
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima <input type="checkbox"/> studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo						
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li> <li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li> </ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>						