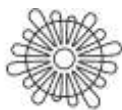




Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU						akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	PODUZETNIČKE STRATEGIJE						ECTS	6
Naziv studija	SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA							
Razina studija	☐ prijediplomski		☒ diplomski		☐ integrirani		☐ poslijediplomski	
Godina studija	☐ 1.		☒ 2.		☐ 3.		☐ 4.	
Semestar	☒ zimski ☐ ljetni		☐ I.		☐ II.		☒ III.	
Status kolegija	☐ obvezni kolegij		☒ izborni kolegij		☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	☐ DA ☒ NE
Opterećenje	30	P	15	S	V	Mrežne stranice kolegija		☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski jezik	
Početak nastave	14. listopada 2025.				Završetak nastave		20. siječanj 2026.	
Preduvjeti za upis	nema							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc Jurica Bosna							
E-mail	jbosna@unizd.hr				Konzultacije	prema rasporedu		
Izvođač kolegija	Ivona Mikulandra Volić, mag.oec, viši predavač							
E-mail	imvolic@unizd.hr				Konzultacije	prema rasporedu		
Suradnici na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Suradnici na kolegiju								
E-mail					Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja		☒ seminari i radionice		☐ vježbe		☐ obrazovanje na daljinu	
	☒ samostalni zadaci		☐ multimedija i mreža		☐ laboratorij		☐ mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	- Vrednovati različite poduzetničke strategije da bi razumjeli njihovu primjenjivost i učinkovitost u različitim kontekstima. - Kritički prosuditi primjenu design thinkinga u poduzetničkim strategijama, fokusirajući se na korisnika i inovaciju, identificirajući prednosti i izazove tehnike u praksi. - Analizirati različite strategije za rast i skaliranje poduzeća, ocjenjujući njihovu primjenjivost u kontekstu specifičnih tržišnih uvjeta i resursnih ograničenja. - Rangirati različite strategije financiranja start-upova i scale-upova, uzimajući u obzir prednosti i nedostatke tradicionalnih i alternativnih metoda financiranja te njihovu prikladnost za specifične poduzetničke potrebe i ciljeve.							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa		1. Steći napredne menadžerske kompetencije planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja 2. Razumjeti složenije poslovno okruženje poduzeća 3. Steći poduzetničke vještine i sposobnost donošenja poslovnih odluka u skladu s aktualnim zakonskim propisima i okvirima 4. Kreirati poslovne strategije i politike poduzeća 5. Analizirati rizike upravljanja u složenoj međunarodnoj okolini			
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☐ priprema za nastavu	☐ domaće zadaće	☐ kontinuirana evaluacija	☐ istraživanje
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☐ izlaganje	☐ projekt	☒ seminar
	☒ kolokvij(i)	☒ pismeni ispit	☐ usmeni ispit	☐ ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Izrađen i obranjen seminarski rad za vrijeme trajanja zimskog semestra.				
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok		☐ ljetni ispitni rok		☒ jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela				Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela
Opis kolegija	Kolegij pruža temeljito razumijevanje procesa osnivanja, vođenja i proširivanja novih poduzetničkih pothvata. Analiziraju se ključne strategije i koncepti koji omogućuju uspješno upravljanje poduzetničkim projektima. Kroz analizu stvarnih poslovnih scenarija, primjenu teorijskih koncepta i studija slučaja, studenti će razviti kompetencije potrebne za identifikaciju poslovnih prilika, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim resursima te primjenu strategija proširivanja i izlaska iz poslovanja. Ovaj kolegij naglašava integraciju teorije i prakse da bi studenti stekli praktične vještine za uspješno vođenje poduzetničkih pothvata.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u poduzetničke strategije 2. Tradicionalne strategije u poduzetničkom kontekstu 3. Design thinking u poduzetništvu: fokus na korisnika i inovaciju 4. Pokretanje poduzeća: ideja, istraživanje tržišta i poslovni modeli 5. Identificiranje potencijalnih prilika: inkrementalne i disruptivne promjene u okruženju 6. Evaluacija potencijalnih prilika 7. Inovacije i stvaranje vrijednosti u start-up okruženju 8. Strategije za pronalaženje i zadržavanje talenata u malim poduzećima 9. Strategije za rast i skaliranje poduzeća 10. Partnerstva i suradnje kao strategija rasta 11. Financiranje start-upova i scale-upova: tradicionalno i alternativno financiranje 12. Upravljanje rizicima i izazovima u poduzetništvu 13. Strategije izgradnje otpornosti 14. Strategije izbjegavanja neuspjeha 15. Izlazne strategije poduzetnika				
Obvezna literatura	1. Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate 2. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2021). Entrepreneurial strategy: Starting, managing, and scaling new ventures (p. 131). Springer Nature. 3. odabrani znanstveni i stručni članci postavljeni na sustav za e-učenje				
Dodatna literatura	1. Bolfek, B., Rajko, M. & Zdrilić, I. (2022) Suvremeni trendovi u poduzetništvu. Zadar, Sveučilište u Zadru				



	*Tijekom ak. god. studenti će biti upućeni i na druge korisne izvore literature.									
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/2022-2023/									
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit									
	☒ završni pismeni ispit		☐ završni usmeni ispit		☐ pismeni i usmeni završni ispit					
	☐ samo kolokvij/zadaće	☐ kolokvij / zadaća i završni ispit	☒ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☒ praktični rad	☐ drugi oblici				
Način formiranja završne ocjene (%)	20% seminarski rad, 80% ispit									
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	<50%		% nedovoljan (1)							
	50-64%		% dovoljan (2)							
	65-74%		% dobar (3)							
	75-89%		% vrlo dobar (4)							
	90-100%		% izvrstan (5)							
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo									
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izričito dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/									