



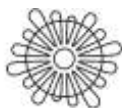
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	ODJEL ZA EKONOMIJU				akad. god.	2024./2025.					
Naziv kolegija	PODUZETNIČKE STRATEGIJE				ECTS	6					
Naziv studija	SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA										
Razina studija	<input type="checkbox"/> prijediplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	30	P	15	S	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Odjel za ekonomiju				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski jezik			
Početak nastave	09.listopad 2024.				Završetak nastave			22. siječanj 2025.			
Preduvjeti za upis	nema										
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc Jurica Bosna										
E-mail	jbosna@unizd.hr				Konzultacije		prema rasporedu				
Izvođač kolegija	Ivona Mikulandra Volić, mag.oec, viši predavač										
E-mail	imvolic@unizd.hr				Konzultacije		prema rasporedu				
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none">Vrednovati različite poduzetničke strategije da bi razumjeli njihovu primjenjivost i učinkovitost u različitim kontekstima.Kritički prosuditi primjenu design thinkinga u poduzetničkim strategijama, fokusirajući se na korisnika i inovaciju, identificirajući prednosti i izazove tehnike u praksi.Analizirati različite strategije za rast i skaliranje poduzeća, ocjenjujući njihovu primjenjivost u kontekstu specifičnih tržišnih uvjeta i resursnih ograničenja.Rangirati različite strategije financiranja start-upova i scale-upova, uzimajući u obzir prednosti i nedostatke tradicionalnih i alternativnih metoda financiranja te njihovu prikladnost za specifične poduzetničke potrebe i ciljeve.										

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa	1. Steći napredne menadžerske kompetencije planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja 2. Razumjeti složenije poslovno okruženje poduzeća 3. Steći poduzetničke vještine i sposobnost donošenja poslovnih odluka u skladu s aktualnim zakonskim propisima i okvirima 4. Kreirati poslovne strategije i politike poduzeća 5. Analizirati rizike upravljanja u složenoj međunarodnoj okolini				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Izrađen i obranjen seminarski rad za vrijeme trajanja zimskog semestra.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	29. 01. 2025. 12. 02. 2025.			prema objavljenom rasporedu	
Opis kolegija	Kolegij pruža temeljito razumijevanje procesa osnivanja, vođenja i proširivanja novih poduzetničkih pothvata. Analiziraju se ključne strategije i koncepti koji omogućuju uspješno upravljanje poduzetničkim projektima. Kroz analizu stvarnih poslovnih scenarija, primjenu teorijskih koncepta i studija slučaja, studenti će razviti kompetencije potrebne za identifikaciju poslovnih prilika, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim resursima te primjenu strategija proširivanja i izlaska iz poslovanja. Ovaj kolegij naglašava integraciju teorije i prakse da bi studenti stekli praktične vještine za uspješno vođenje poduzetničkih pothvata.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Uvod u poduzetničke strategije 2. Tradicionalne strategije u poduzetničkom kontekstu 3. Design thinking u poduzetništvu: fokus na korisnika i inovaciju 4. Pokretanje poduzeća: ideja, istraživanje tržišta i poslovni modeli 5. Identificiranje potencijalnih prilika: inkrementalne i disruptivne promjene u okruženju 6. Evaluacija potencijalnih prilika 7. Inovacije i stvaranje vrijednosti u start-up okruženju 8. Strategije za pronalaženje i zadržavanje talenata u malim poduzećima 9. Strategije za rast i skaliranje poduzeća 10. Partnerstva i suradnje kao strategija rasta 11. Financiranje start-upova i scale-upova: tradicionalno i alternativno financiranje 12. Upravljanje rizicima i izazovima u poduzetništvu 13. Strategije izgradnje otpornosti 14. Strategije izbjegavanja neuspjeha 15. Izlazne strategije poduzetnika				
Obvezna literatura	1. Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate 2. Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2021). Entrepreneurial strategy: Starting, managing, and scaling new ventures (p. 131). Springer Nature. 3. odabrani znanstveni i stručni članci postavljeni na sustav za e-učenje				
Dodatna literatura	1. Bolfek, B., Rajko, M. & Zdrilić, I. (2022) Suvremeni trendovi u poduzetništvu. Zadar, Sveučilište u Zadru *Tijekom ak. god. studenti će biti upućeni i na druge korisne izvore literature.				
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/2022-2023/				



Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	20% seminarski rad, 80% ispit					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	<50%	% nedovoljan (1)				
	50-64%	% dovoljan (2)				
	65-74%	% dobar (3)				
	75-89%	% vrlo dobar (4)				
	90-100%	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriječkom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računali. /izbrisati po potrebi/</p>					