

Ime i prezime	Monika Hordov, mag.oec.
Godina i mjesto rođenja	1991., Zadar
Obrazovanje	<p>Od 2022. Doktorski studij "Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju" u Dubrovniku</p> <p>2015. – 2017. Diplomski sveučilišni studij menadžmenta, Odjel za ekonomiju, Sveučilište u Zadru</p> <p>2011. – 2015. Prijediplomski sveučilišni studij menadžmenta, Odjel za ekonomiju, Sveučilište u Zadru</p>
Strani jezici	<p>Engleski jezik - aktivno</p> <p>Talijanski jezik - pasivno</p>
Radno iskustvo	<p>2023. – danas Asistentica na Odjelu za ekonomiju, Sveučilište u Zadru</p> <p>2021. – 2023. Senior internet marketing specialist Midas Network</p> <p>2019. – 2023. Naslovna asistentica na Odjelu za ekonomiju, Sveučilište u Zadru</p> <p>2017. – 2018. Stażistica Opća bolnica Zadar</p>
Stručno usavršavanje	<p>Acro (Intelektualne usluge) – poslovni engleski jezik, 2019.</p> <p>Google akademija – Google Analytics, 2022.</p> <p>Ekonometrijske radionice, 2023.</p>
Sudjelovanje na projektima	<p>Suradnica na Znanstvenom međunarodnom projektu - Informacijska moć, novi mediji i CRM u globalnom marketingu, Odjel za ekonomiju, Sveučilište u Zadru, 01.06.2019.- 31.05.2022.</p>
Članstvo u organizacijama	<p>Članica CRODMA – Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing</p>

Objavljeni radovi	Dostupno na: https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/45634